



株式会社シャルレ 〒654-0192 兵庫県神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号  
TEL 078-792-7000(代表) <http://www.charle.co.jp/>

株主のみなさまへ  
**第42期 中間報告書**  
平成28年4月1日～平成28年9月30日  
株式会社シャルレ 証券コード 9885



# 株主のみなさまへ

平素は格別のご高配を賜り、心よりお礼申し上げます。  
ここに当社第42期第2四半期累計期間(平成28年4月1日~平成28年9月30日)の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

シャルレは創業時より“人と人とのつながり”を大切に、高品質で機能性のある“ものづくり”を通して、本物の「豊かさ」をお届けできる企業を目指してまいりました。当社のビジネスモデルにおいて、相手を思いやる心豊かな“人”と新たな価値を生み出す“ものづくり”を媒介として、これらがコミュニティという“つながり”によって、「豊かさ」を社会に広くお届けする、これがシャルレの目指す方向だと考えております。

当期も、『チャレンジコンテスト2016』を実施することで、販売活動の意欲向上と、周りの人に喜びや

満足、そして良い影響を与えることができる人材育成に取り組んでまいりました。また、美と健康をテーマとした商品として、『びわの葉入り まるごと発酵茶』と『ピハツネス』を開発・発売いたしました。

これからも新たな価値を提供することで、時代に必要とされる企業を目指してまいります。

今後も、更なる企業価値と業績の向上を目指し、株主のみなさまのご期待にお応えすべく努力を続けてまいります。

株主のみなさまには、さらなるご支援とご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

平成28年12月  
株式会社シャルレ 代表取締役社長

奥平 和良



## 基本理念

人はみな豊かでなければならない  
我々に関係ある人はみな  
どうしても豊かでなければならない

## 『わたしたちの誓い』

女性を元気にする日本一のグループへ

わたしたちは  
シャルらしい「もの」  
わくわく、笑顔になれる「こと」  
生涯を通じていきいきと輝いている「ひと」に  
こだわり続けます。

そして、女性と共に生き  
地域や社会の発展に貢献していきます。

## 上半期業績報告

### 販売事業について

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、政府の経済政策や日銀の金融政策を背景に、雇用や所得環境の改善が続き、緩やかな回復基調にあるものの、中国をはじめとした新興国の景気減速や不安定な欧州情勢などから企業収益の改善にも足踏み傾向が見られるなど、先行き不透明な状況が続いております。

国内レディースインナーウェア市場におきましては、

アジア圏における人件費の上昇や原材料価格の高騰など、依然として厳しい環境が続きました。

このような環境のもと、当社は「豊かさの追求」を企業理念とし、「女性を元気にする日本一のグループ」に向けて、女性たちに活躍の機会を提供し、地域を活性化することによって、豊かな社会の実現を目指してまいります。その為に、中期経営計画に基づき、「販売組織の活性化」、「ビジネスメンバーと顧客との接点強化」、「商品開発の強化」、「収益性の改善」、「新規事業の開拓・展開」に積極的に取り組んでまいります。

CHARLE SELFIA  
シャルレセルフピア



美意識ブラジャー



コーディネートショーツ

## 商品面について

衣料品類では、定番商品として、前年度より本格展開した30代から40代層をターゲットにしたブランド「シャルレセルフピア」より、主力商品である「美意識ブラジャー」に新色を追加発売し、加えてコーディネートができるショーツも新たに発売しました。しかしながら、同ブランドの販売数は概ね計画通り推移したものの発売2年目となることから、売上高は前年を大きく下回る結果となりました。数量限

定商品としては、アウトブランドである「シャルレドレッセ」より、シーズンに合わせたカットソーやパンツ等を発売しました。また、生活支援に関連した商材として、接触冷感素材を使用した「冷感敷きパッド」や「冷感ピローパッド」、歩行理論に基づき設計された「シャルレウエルネス タウンシューズ」等の商品アイテムを増やしたことにより、衣料品類全体の売上高は前年並みの推移となりました。

化粧品類では、定番商品である高機能エイジングケアラインの「エタリテオーラマージュ」がリニューアル発売2年目となるため、見込み通り売上高は減少

しました。今年3月に新スキンケアシリーズ「クリアホホワイト」を発売したものの売上高は予想を下回り、化粧品類全体の売上高は前年を下回る結果となりました。

健康食品類では、一部の既存定番商品の売上高は前年を下回りましたが、3月に発売した2種類の乳酸菌を配合した加工食品「ラクティプラス」の売上高が好調に推移したことにより、前年を上回る結果となりました。なお、健康食品ブランド「ns(エヌエス)」の全商品は、2016年モンド・セレクションのダイエット・健康製品部門において、金賞及び銀賞を受賞しました。

ネスメンバーを対象とした「チャレンジコンテスト2016(9月～11月)」を実施し、販売活動の意欲向上に繋げております。さらに、訪問販売と融合したビジネス活動を推進するために、通信販売サービスである「シャルレダイレクトサービス」の利用促進を目的とした施策やセミナー、利便性向上の活動支援、また、「定期お届け便」制度の推進に取り組み、利用者数は大幅に増加しました。

## 業績について

当第2四半期累計期間における当社の売上高は、衣料品類は前年並みに推移したものの化粧品類が前年を下回ったこと等により86億12百万円(前年同四半期比3.3%減)となりました。利益面につきましては、売上高の減少に伴い在庫ロスが増加したこと及び、商品開発のための費用増加等により営業利益は2億67百万円(前年同四半期比65.4%減)、経常利益は2億82百万円(前年同四半期比65.1%減)、四半期純利益は1億42百万円(前年同四半期比79.7%減)となりました。

## 営業施策面について

営業施策面におきましては、5月に全代理店を対象とした「第33回シャルレ代理店セミナー」を開催し、中期の経営方針や各種施策等の共有を図り、ビジネス活動の意欲喚起に繋がりました。また、ビジネスメンバーの活動促進を目的とした単年度のインセンティブ施策を実施するとともに、9月よりビジ



人気の「美意識ブラジャー」に新色を発売しました♪

# CHARLE SELFIA

シャルレセルフピア

## ブラック& ナチュラルブラウン 新登場

「揺れおさえ」、「鍛える\*」、「着心地」。  
バストの美しさを守る3つの独自設計。

※着用し、動作に負荷をかけることで大胸筋を鍛えるサポートをします。

美意識ブラジャーFA261  
(特許取得 特許第5465800号・特許第5545903号)

美意識アップのコーディネートショーツ誕生♪

## 身生地の上に レースを重ねた、 華やかなデザイン

はき込み丈が選べる2タイプ。

(左列)美意識ブラコーディネートショーツIB112  
(右列)美意識ブラコーディネートショーツ(ヒップハングタイプ)IB113



2つの新しいタイプの商品を新発売いたしました♪

一日一包、健康への新習慣。

## びわの葉入り まるごと発酵茶

発酵茶  
ポリフェノール 長崎県と大学の共同研究から生まれた新成分。

『びわの葉入り まるごと発酵茶』は、長崎県の研究機関と長崎県立大学・長崎大学・九州大学の研究プロジェクトと、シャルレの共同開発商品です。特長成分である「発酵茶ポリフェノール」は、茶葉にびわの葉を加えて最適な条件で発酵させることで生まれる成分で、通常のカテキンを超えるパワーがあることが明らかになっています。

100%  
長崎県産 「茶葉」と「びわの葉」の成分がまるごと摂れる。

茶葉とびわの葉を混合発酵させ、まるごと粉末状にしているので、食物繊維などの、水やお湯に溶けにくい有用成分までも余すところなく摂取できます。茶葉とびわの葉は、100%長崎県産を使用しており、地域活性につながる商品です。



NS021  
びわの葉入り まるごと発酵茶(健康食品)



### 世界初\*の 製茶法 混合発酵

茶葉とびわの葉を混合発酵させる製法は、長崎県・長崎県立大学・長崎大学・九州大学が特許を取得しています。  
\*茶葉とびわの葉を混合発酵させる製法についてをさしています。

毎日のケアで魅力が映える喜びを。

## ビハツネス

いくつになっても素敵女性でいて欲しいというシャルレの願いのもと、内側からアプローチするケアに注目し、『ビハツネス』を誕生させました。着目したのは、羽毛の成長を促す新開発成分「HGP」。共同開発新成分を世界初\*配合!内側からアプローチ。 \*株式会社ファーマフーズとシャルレの共同開発新成分「HGP」についてをさしています。



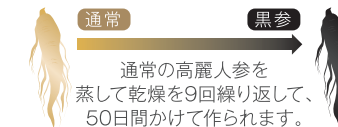
3つの  
サポート  
成分

### ■ ポリアミン



大豆やキノコ類などに多く含まれ、体内の重要な細胞に存在し、若々しさの維持に役立つといわれています。

### ■ 高麗人参末



王室秘法として伝えられた特別な「黒参」を使用。サポニンなどの有用成分が多く含まれています。

### ■ ヒハツエキス



東南アジアに自生するヒハツの果穂から抽出。カラダのめぐりにいい香辛料とされています。

シャルレの子ども向けブランドをリニューアルしました♪

**C4U**  
Charle's Comfort Club for Children  
心地よい肌触りと清潔さを  
考えたキッズブランド。

## 繊細なお子さまの肌を 優しく心地よく守ります!

大人より繊細な子どもの肌に、優しく心地よい素材と動きやすさを。  
毎日着て洗うから、型くずれしにくく、丈夫に。



ティーンズソフトブラジャー  
CF203(上)  
ティーンズブラジャー  
CF103(下)



ティーンズインナー(キャミソール・  
バスト2重)CI111(左)  
ティーンズインナー(キャミソール)  
CI112(右)

動きやすくて快適。優しくしなやかな  
肌触りで元気な女の子を応援します。



ガールズインナー  
(半袖)CI109



ガールズショーツ  
CI208

アクティブな男の子には、  
着心地が良く、汗や動きに強いインナーを。



ボーイズ  
インナー(半袖)  
CI608



ボーイズ  
ボクサーブリーフ  
CI506

いちばんに考えたのは、肌への心地よさ&着やすさ。

**Eosy** イオシー® 保湿成分を生地に加工した  
しっとりソフトな風合い

キチン・キトサン  
カニ・エビ等に  
含まれる成分。



+

ヒアルロン酸  
保湿性が高く、  
細菌の侵入を防ぐ。



=

イオシー® 加工  
保湿成分を加工し、  
ソフトな肌触り。



※イオシー®は、ユニチカ株式会社の登録商標です。

### CSR

#### 被災地への 災害支援

### 熊本地震による災害に対する災害支援物資をお送りいたしました。

平成28年4月14日以降の地震により多くの方々々が被害に遭われ、被災地域  
に対して、災害救助法が適用されました。被害に遭われた地域の方々に対して  
心よりお見舞い申し上げますと共に、一日も早い復興を願っております。  
当社は該当地域の状況を確認した後、5月までに右記被災地に対して、  
災害支援として、被害人数相当分の商品をお送りしました。

- 熊本県熊本市
- 熊本県上益城郡益城町
- 熊本県菊池郡菊陽町

### 台風10号に伴う豪雨災害に対する災害支援物資をお送りいたしました。

平成28年8月30日から31日の大雨により多くの方々々が被害に遭われ、被災  
地域に対して、災害救助法が適用されました。被害に遭われた地域の方々  
に対して心よりお見舞い申し上げますと共に、一日も早い復興を願っております。  
当社は該当地域の状況を確認した後、9月に右記被災地に対して、  
災害支援として、被害人数相当分の商品をお送りしました。

- 北海道上川郡新得町
- 岩手県下閉伊郡岩泉町

### CSR

#### ピンクリボン 運動



シャルレは  
ピンクリボン運動を  
応援しています。

### シャルレでは、この商品の売上の一部を寄付することで、 ピンクリボン運動を応援しています。

シャルレは2004年からピンクリボン運動を  
応援してまいりました。

今年もこれまでと同様に、5色ショーツの売上  
の一部を寄付する活動を継続するとともに、  
9月~11月に「伝えよう。大切な人の笑顔の  
ために。」ピンクリボン運動を全国のシャルレ  
コミュニティで実施いたしました。

期間中、美意識ブラジャー・バストビューティ  
ジェル売上の一部を公益財団法人日本対  
がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」に  
寄付するとともに、ビジネスメンバーを通じて  
お客さまにコミュニティ全体でピンクリボン  
運動の啓発活動を行うことで、乳がん検診の  
受診率を上げ、乳がんで苦しむ人の減少につな  
げることを目的としています。

【対象商品:年間】5色ショーツ



IB608



IB535

【対象商品:9月~11月の期間限定】



美意識ブラジャー FA261



バスト  
ビューティ  
ジェル  
VC411

CHARLE

シャルレを代表する、ブランド。着用感と機能性を兼ね備えた、本物志向を追求しています。多くの女性に、長きに亘って愛されているシリーズが多数存在し、これからも愛され続けることを目指しています。



CHARLE SELFIA  
シャルレセルフピア

特許取得済  
(特許第5465800号、  
特許第5645903号)



C series  
シリーズ

ANCY et Rêve  
アンシエレーヴ

Charle Luxuâr  
シャルレラグジュアール

Devanna  
デヴァンナ

Fachle  
ファッセル

肌日和  
ハダヒヨク

PALETTY  
パレティ

Charle  
シャルレ

Charle Wellness  
シャルレウェルネス

「健康」をテーマにしたブランド。3つのこだわり①専門的理論、②高い機能性、③オリジナル性”を持ち、特許技術によって設計した商品を中心として、肩・腰・膝をサポートします。

サポトレ®



特許取得済  
(特許第4024287号)

ひざサポウォーカー®



特許取得済  
(特許第4607233号)

シセイナー®



特許取得済  
(特許第4660630号)

Brand Lineup 主なブランドラインナップ

# 『美と健康』を目指すシャルレの多彩な商品 ラインナップ

シャルレは、『美と健康』に関する幅広い商品とサービスの提供を目指し、健康関連分野や、化粧品関連分野の商品のラインナップを拡充してまいります。永らくのご愛用者の多いファンデーション、インナーウェア等、シャルレならではのこだわりの商品も、これまで通り充実したラインナップで提供し続けてまいります。



エタリテ オーラマージュ  
etterrite  
AURAMAGE



エタリテ  
etterrite  
エタリテ



エタリテ フレディアス  
etterrite  
fredias



エナジン ウォーマー

ns  
エヌエス



2014年・2015年・  
2016年  
モンド・セレクション  
3年連続金賞受賞

「女性の健康サポート」  
科学(サイエンス)が



リンクアップコラーゲン

がコンセプト。自然(ナチュラル)と  
融合した健康食品ブランド。



2015年・  
2016年  
モンド・セレクション  
2年連続金賞受賞



CHARAISE  
シャルレーゼ

その素肌と髪に、  
すこやかな美しさを。



CHARLE REMUS  
シャルレ リーマス

幅広い年代層に対応した  
男性ブランド。



C4U  
Charle's Comfort Club for Children

心地よい肌触りと清潔さ  
を考えたキッズブランド。

# 四半期財務諸表の概要

(注)各財務諸表は主要な項目を表示しております。

## 四半期貸借対照表

科 目	当中間期	前期
	平成 28 年 9 月 30 日	平成 28 年 3 月 31 日
<b>流動資産</b>	<b>18,507</b>	<b>18,591</b>
現金及び預金	13,461	9,250
売掛金	99	71
有価証券	—	4,498
商品	4,485	4,160
貯蔵品	50	53
繰延税金資産	272	360
その他	157	213
貸倒引当金	△18	△17
<b>固定資産</b>	<b>5,829</b>	<b>5,630</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>2,584</b>	<b>2,396</b>
建物(純額)	1,203	1,209
土地	907	907
その他(純額)	472	279
<b>無形固定資産</b>	<b>893</b>	<b>875</b>
ソフトウェア	876	858
その他	16	17
<b>投資その他の資産</b>	<b>2,352</b>	<b>2,359</b>
投資有価証券	1,054	1,051
前払年金費用	764	728
繰延税金資産	153	166
その他	385	419
貸倒引当金	△5	△5
<b>資産合計</b>	<b>24,336</b>	<b>24,222</b>

資産の部

単位:百万円

科 目	当中間期	前期
	平成 28 年 9 月 30 日	平成 28 年 3 月 31 日
<b>流動負債</b>	<b>3,009</b>	<b>2,389</b>
買掛金	1,179	811
未払金	1,164	857
未払法人税等	110	64
賞与引当金	233	292
その他	321	364
<b>固定負債</b>	<b>624</b>	<b>659</b>
売上割戻引当金	197	205
退職給付引当金	332	347
その他	94	105
<b>負債合計</b>	<b>3,633</b>	<b>3,048</b>
<b>株主資本</b>	<b>20,710</b>	<b>21,188</b>
資本金	3,600	3,600
資本剰余金	4,897	4,897
利益剰余金	13,648	13,985
自己株式	△1,436	△1,295
<b>評価・換算差額等</b>	<b>△7</b>	<b>△14</b>
その他有価証券評価差額金	△7	△14
<b>純資産合計</b>	<b>20,702</b>	<b>21,173</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>24,336</b>	<b>24,222</b>

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

負債の部

純資産の部

## 四半期損益計算書

単位:百万円

科 目	当中間期	前中間期
	平成 28 年 4 月 1 日～ 平成 28 年 9 月 30 日	平成 27 年 4 月 1 日～ 平成 27 年 9 月 30 日
<b>売上高</b>	<b>8,612</b>	<b>8,905</b>
売上原価	4,476	4,329
売上総利益	4,136	4,575
販売費及び一般管理費	3,868	3,801
<b>営業利益</b>	<b>267</b>	<b>773</b>
営業外収益	17	38
営業外費用	1	1
<b>経常利益</b>	<b>282</b>	<b>810</b>
特別利益	27	—
特別損失	0	—
<b>税引前四半期純利益</b>	<b>310</b>	<b>810</b>
法人税、住民税及び事業税	67	110
法人税等調整額	101	—
<b>四半期純利益</b>	<b>142</b>	<b>699</b>

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 四半期キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

科 目	当中間期	前中間期
	平成 28 年 4 月 1 日～ 平成 28 年 9 月 30 日	平成 27 年 4 月 1 日～ 平成 27 年 9 月 30 日
<b>a 営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>518</b>	<b>683</b>
<b>b 投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>2,047</b>	<b>3,982</b>
<b>c 財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>△653</b>	<b>△380</b>
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	1,912	4,285
現金及び現金同等物の期首残高	10,849	4,299
現金及び現金同等物の四半期末残高	12,761	8,584

当第2四半期累計期間における現金及び現金同等物は、127億61百万円となりました。

a 営業活動によるキャッシュ・フローは、5億18百万円の収入(前年同四半期は6億83百万円の収入)となりました。主な要因は、税引前四半期純利益3億10百万円、たな卸資産の増加3億21百万円、仕入債務の増加3億67百万円であります。

b 投資活動によるキャッシュ・フローは、20億47百万円の収入(前年同四半期は39億82百万円の収入)となりました。主な要因は、3ヶ月を超える定期預金の減少22億円であります。

c 財務活動によるキャッシュ・フローは、6億53百万円の支出(前年同四半期は3億80百万円の支出)となりました。主な要因は、配当金の支払額4億78百万円であります。

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 会社の概要・株式の状況

### 会社の概要

#### ■ 概要(平成28年9月30日現在)

社名 株式会社シャルレ  
 本社所在地 神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号  
 設立 昭和50年11月19日  
 資本金 36億25万円  
 事業内容 レディースインナーを主体とする  
 衣料品・化粧品・健康食品等の販売  
 社員数 312名

#### ■ 役員(平成28年9月30日現在)

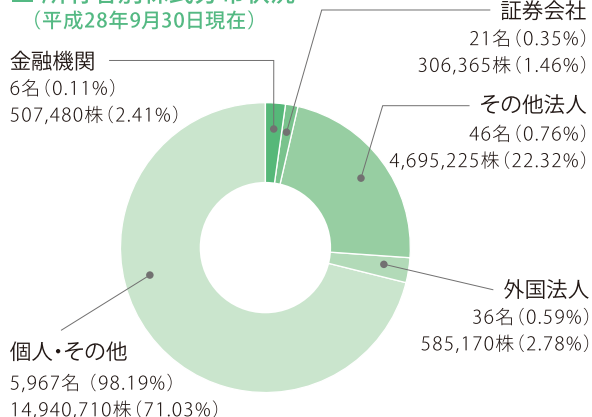
代表取締役社長 奥 平 和 良  
 取締役 平 山 修  
 取締役 脇 田 純 一  
 取締役 出 口 み どり  
 監査役(常勤) 奥 田 清 三  
 監査役 岸 本 達 司  
 監査役 井 出 久 美

### 株式の状況

#### ■ 株式の状況(平成28年9月30日現在)

発行可能株式総数 84,000,000 株  
 発行済株式の総数 21,034,950 株  
 株 主 数 6,076 名

#### ■ 所有者別株式分布状況



(注)所有者別株式分布状況については、自己株式を含めております。

#### ■ 大株主(平成28年9月30日現在)

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	出資比率(%)
(有) G & L	3,802,432	20.17
林 雅 晴	1,508,925	8.00
瀬 崎 五 葉	974,700	5.17
林 宏 子	957,699	5.08
林 勝 哉	803,500	4.26
(有) L a m ' s	796,150	4.22
林 達 哉	631,000	3.35
林 達 三	536,080	2.84
林 直 樹	360,225	1.91
林 英 明	290,325	1.54

(注) 1. 出資比率は、自己株式(2,178,712株)を控除して計算しております。  
 2. 当社の自己株式持株数は、議決権を有しておりませんので、上記の表から除外しております。

## 株主メモ・株式に関する手続きについて

### 株主メモ

決 算 期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催
基 準 日	定時株主総会については3月31日 利益配当金については3月31日 中間配当を行う場合は9月30日 その他必要があるときは、 あらかじめ公告して定めます。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)
同 連 絡 先	電子公告 公告掲載 URL <a href="http://www.charle.co.jp/company/outline/publicnotice.html">http://www.charle.co.jp/company/outline/publicnotice.html</a> (ただし、事故、その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は日本経済新聞に掲載。)
公告の方法	
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第二部
証 券 コ ー ド	9885

#### [ご注意]

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

『コーポレートガバナンス』の内容に関しましては、  
以下よりご覧いただけます。

【URL】  
<http://www.charle.co.jp/company/outline/governance.html>  
 【シャルレホームページ】  
 「シャルレホームページ」⇒「株主・投資家のみなさまへ」⇒  
 「コーポレートガバナンス」を選択

### 株式に関する手続きについて

#### 特別口座に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○特別口座から一般口座への振替請求 ○単元未満株式の買取請求 ○住所・氏名等のご変更 ○特別口座の残高照会 ○配当金の受領方法の指定(※)	○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ
お問合せ先	
特別口座管理機関	株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)	
手続書類のご請求方法	
音声自動応答電話によるご請求 ☎ 0120-684-479(通話料無料) インターネットによるダウンロード <a href="http://www.tr.mufj.jp/daikou/">http://www.tr.mufj.jp/daikou/</a>	

(※)特別口座に口座をお持ちの株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は、お選びいただけません。

#### 証券会社等に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ	○左記以外のお手続き、ご照会等
お問合せ先	
株主名簿管理人	口座を開設されている証券会社等に お問合せください。
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)	