



株式会社シャルレ 〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
TEL 078-792-7000(代) <http://www.charle.co.jp/>



株主のみなさまへ

第37期 中間報告書

平成23年4月1日～平成23年9月30日



株式会社シャルレ
証券コード 9885

株主のみなさまへ

平成23年3月11日、東日本大震災により、多くの尊い命が失われたことに、
謹んで哀悼の意を表します。

同時に被災されました皆さまに、心よりお見舞いを申しあげるとともに、
被災地域の日も早い復興をお祈り申し上げます。

平素は当社へのご高配を賜り、心よりお礼申し上げます。

ここに当社第37期(平成23年4月1日～平成23年9月30日)の

報告書をお届けさせていただきます。

今後も業績と企業価値の向上を目指して邁進してまいりますので
一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成23年12月

株式会社シャルレ 代表取締役社長 岡本 雅文



基本理念

人はみな豊かでなければならない
我々に関係ある人はみな
どうしても豊かでなければならない

目指す企業像

「日々の生活に新たな
『豊かさの基準』を提案し続ける」
カンパニーへ

Contents

P1		社長あいさつ・企業理念等
P2-4		トップメッセージ
P5-6		美と健康のシャルレ (ウエルネス関連商品について)
P7-8		シャルレのCSR
P9-10		主なブランドラインナップ
P11-12		連結財務諸表の概要
P13		会社の概要・株式の状況
P14		株主メモ・株式に関するお手続きについて



トップメッセージ

Top message



当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、甚大な被害をもたらした東日本大震災や福島原子力発電所の事故の影響による生産活動の停滞や消費マインドの冷え込み、加えて世界経済の景気不安による円高の進行や株価の低迷などにより、国内景気の先行きは不透明な状況で推移しました。

このような環境のもと、当社企業グループは、国内外における「美と健康」の事業領域を中心とし、人々の日々の生活に新たな『豊かさの基準』を提供する企業として、積極的に事業活動を行ってまいりました。

中核事業である「国内レディースインナー等販売事業」において、前半は震災に起因するビジネスメンバーの販売活動の鈍化が業績に影響を与えました。しかしながら、「海外レディースインナー等販売事業」「LED照明販売事業」「情報サービス事業」の事業におきましては、「国内レディースインナー等販売事業」の業績への影響分をカバーするまでには至りませんでした。売上高は対前年中間期を上回る結果となりました。

国内レディースインナー等 販売事業について

国内レディースインナー等販売事業の状況は いかがだったのでしょうか？

国内レディースインナー等販売事業におきましては、“毎日の暮らしに「心おどる感動」と「心やすらぐ安心」を。”を長期的なビジョンに掲げ、「下着のシャルレ」から「美と健康のシャルレ」へとコーポレートブランドイメージのシフトを目指して、研究開発機能を強化し、より多くのお客様に喜んでもらえるために独自性のある商品の提供に積極的に取り組んでまいりました。

商品面におきまして、ファンデーション類については、健康関連分野の商品である夏用の腰サポートガードル「サポトレサマー」は、4月の発売より引き続き好調に推移し、売上に大きく貢献しました。また、発売より多くのお客様にご愛用頂いている当社の基幹商品である「Cシリーズ」のブラジャー（FA023）の発売30周年を記念し、販売促進を目的とした「Cシリーズご愛顧感謝プレゼントキャンペーン」を7月から8月にかけて実施しました。結果として、「Cシリーズ」商品全体の売上高は好調に推移し、前年実績を上回りました。肌着・ショーツ類については、毎年好評を頂き、今年は2パターンにて展開しました5色ショーツ「5daysショーツ」を7月に発売し、好調に推移しました。アウター類については、着用感とデザイン性を重視した「シャルレ ドレッセ シリーズ」を秋冬シーズンに向けて9月より順次発売しております。化粧品類については、基礎化粧品ブランドである「エタリテ」の愛用者の維持・拡大を目的に、「エタリテ フレディアス キャンペーン」、および「エタリテ オータムスポット2011」を7月から9月にかけて実施しましたが、販売は低調に推移しました。

営業施策面における活動状況は いかがだったのでしょうか？

営業施策面におきまして、期初よりビジネスメンバーの育成力強化

を図るための活動支援を積極的に行い、ビジネスメンバーの新規参画トレンドに改善の兆しが見えてきました。また、7月には前期に実施した「シャルレ チャレンジコンテスト2010」の入賞者を対象に、中国（上海）にて「シャルレ 上海特別セミナー2011」を行い、会社方針の共有化を図るとともに、活動意欲の喚起を図りました。9月から11月にかけては、ビジネスメンバーのチャレンジ意識および活動意欲の促進を目的に、「シャルレ チャレンジコンテスト2011」を実施しております。一方、基礎化粧品ブランドである「エタリテ」については、ビジネスメンバーを対象に、販売スキルの向上を目的とした販売教育の強化を継続的に行っております。

このように積極的な事業展開を行ってまいりましたが、震災の影響により、前半はビジネスメンバーの活動が鈍化したこと、また後半は下着類を中心とした販売活動の立ち直りを見せつつも、化粧品類の販売が低調に推移したこと等により、国内レディースインナー等販売事業の売上高は、102億25百万円（対前年中間期比9.6%減）となり、営業利益は9億20百万円（同39.8%減）となりました。

企業グループの事業活動について

企業グループにおける事業活動は いかがだったのでしょうか？

【海外レディースインナー等販売事業】

海外レディースインナー等販売事業におきましては、中国の百貨店での店舗販売を上海の旗艦店を中心に、17店舗で行ってまいりました。また、現地の消費者ニーズを反映した新商品の開発・販売および現地販売スタッフの教育強化に積極的に取り組んでまいりました。販売状況については、定番商品を主としたプロモーションを重点的に行った結果、既存顧客によるリピート購入が増加し、前年を上回る売上高となりました。しかしながら、利益面では現地の本部経費等を吸収するまでには至りませんでした。

【LED照明販売事業】

LED照明販売事業におきましては、東日本大震災の影響による節電対策や各電力会社が検討している公衆街路灯の新料金体系により、今後LED化が益々進むと予測される環境の中、企業や自治体に対して、節電や環境に配慮した、より豊かな次世代社会を提案するために、積極的な営業活動を行ってまいりました。7月から8月にかけては、初期導入コストを不要とした「水銀灯代替LED導入支援キャンペーン」を実施しました。また、9月には、発光効率水準の高い新製品「Classic Light Tube」を発売するとともに、その発売を記念した、期間限定の特別価格帯による「導入支援Wキャンペーン」を9月より開始しております。

【情報サービス事業】

情報サービス事業におきましては、タッチ式ボイスリーダーペン（U-SPEAK）を教育用ツールとして、アジア圏での普及と販路の開拓に引き続き注力したことにより、海外販売が伸長したため、売上高が前年を大きく上回り、営業損失も大幅に減少しました。

【企業グループの売上高等について】

これらの結果、当第2四半期連結累計期間における当社企業グループの売上高は106億54百万円（対前年中間期比7.4%減）、営業利益は6億63百万円（同47.1%減）、経常利益は6億83百万円（同46.3%減）、四半期純利益は5億80百万円（同52.7%減）となりました。

【当期の見通しについて】

当期の連結業績は、売上高230億円（対前期増減率0.7%減）、営業利益13億（同14.6%減）、経常利益13.3億円（同15.1%減）、当期純利益10.5億円（同35.5%減）を見込んでおります。

最後に株主・投資家みなさまへのメッセージを お願いいたします。

当期も当社企業グループの発展に向け、中核事業である国内レディースインナー等販売事業のビジョンに“毎日の暮らしに「心おどる感動」と「心やすらぐ安心」を。”を掲げ、当社独自のユニークな

商品・サービスを通して、さまざまな感動をお客様・地域・社会へ提供する企業を目指してまいります。そのために「美と健康のシャルレ」として、国内・海外における「美と健康」関連事業に積極的に取り組んでまいります。

国内レディースインナー等販売事業において、「美と健康のシャルレ」として、とくに健康関連インナー類の開発・販売を強化し、独自性の高い商品を発売することで、消費者ニーズを創出してまいります。化粧品については、幅広いターゲットに対応する商品の拡充やビジネスメンバーの販売活動を支援することで、愛用者を拡大してまいります。

今後とも当社企業グループの業績と企業価値の向上を目指して邁進してまいりますので、株主・投資家みなさまにおかれましては、これからも変わらぬご支援とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

TV番組 『賢者の選択』に 取り上げられました！

8月下旬に放映されました。

インターネット全盛の時代、対面によるコミュニケーションを大事にして、訪問販売にこだわっているシャルレ。そして、ビジネスメンバーと一丸となってV字回復しようとチャレンジしている企業のトップとしての、行動・考え・今後の戦略がTV番組を通じて紹介されました。



歩く楽しさを知ると、明日の私はもっとキレイになれる

サポートウォーク®シリーズが登場！

シャルレウエルネスでは、皆さまの美しく健やかな毎日をサポートするため、
今期は『体調管理』をテーマとし、「運動管理」「体重管理」「睡眠管理」の3本柱をもとに、
新商品をお届けしていきます。

その第一弾として発売されるのは、「運動管理」をサポートする商品です。

誰でも気軽にできる“ウォーキング”を、より楽しく、美しく、快適にするシリーズです。

運動管理

体調管理

体重管理

睡眠管理

特許取得
特許第4608027号【ウエルネスカットソー（長袖）】
ボディーラインを
美しく見せながら
ウォーキングを快適に！

動きやすさ、日焼け対策を
考慮したデザイン。
歩くシーンの快適・便利を
追求した長袖カットソーです。



ホワイト

CharleWellness
シャルレウエルネス

- 1 ニオイも汗も気にならない高機能素材
- 2 通気性を考慮した、ムレにくい仕様
- 3 動きやすく、ボディーラインもすっきり
- 4 ベーシックな定番カラーと
おしゃれなスポッカラー

【ウエルネスパンツ（ロング）】
歩きやすさはもちろん！
歩く姿も美しく見せる
優秀パンツ

歩きやすさとは心地を重視した
設計と、美しく見せるデザインを
盛り込みました。足長効果もあり、
歩く姿もすっきり、きれいに見えます。



ブラック

CharleWellness
シャルレウエルネス

- 1 動きやすい、ストレッチ性のある生地
- 2 膝が曲げやすいカッティング
- 3 身体の動きにしっかりフィットするサイドパネル
- 4 ボディーラインに合わせた
カーブパターンのウエスト設計

【ウエルネスソックス(足袋型)】
特許を取得した
独自の設計で
足への負担を軽減

正しい歩行メカニズムに着目し、
その流れを自然に行えるよう
独自の設計で開発。
快適に歩くための
ソックスです。



グレーモク

CharleWellness
シャルレウエルネス

- 1 特許取得済の特殊パワー設計
- 2 親指での蹴り出しがしやすい足袋型
- 3 ムレやにおいを抑える抗菌防臭加工
- 4 男性にも着用いただけるサイズ展開

機能性・デザイン性に優れたラインナップ

EW011
ウエルネス
カットソー(長袖)EW021
ウエルネス
パンツ(ロング)EW031
ウエルネス
ウインドブレイカーEW041
ウエルネス
スカートRW021
ウエルネスウォーキングシューズHW022
ウエルネス
ソックス(足袋型)

より美しく、健やかな毎日に。

シャルレウエルネスが選ばれる理由

「心地よさと美しさ」に、『健康』という新たな価値を加えて開発されたシャルレウエルネス。

発売商品はすでに多くのお客さまに選ばれ、支持されています。

その理由には、確かに実感いただける「高い機能性」があります。

シャルレがこだわり続けてきた「着心地の良さ」と「品質の高さ」はそのままに、

専門的な理論に基づいた独自設計により、「高い機能性」を実現。

豊富なラインナップが日常のあらゆるシーンで優れた効果を発揮し、

「健やかでいきいきと輝く毎日」を支えます。

シャルレウエルネス

3つのこだわり

1 専門的な理論を採用

医学など専門的な知識・理論に基づき
開発。確かな理論があるからこそ、商品の
機能を最大限に発揮できるのです。

2 高い機能性を実現

多くの方にサポート力を実感してもらうため、
すべての商品でモニター調査を実施。
効果や着用感についてヒアリングを重ねて、
高い機能性を実現しました。

3 オリジナル性のある商品開発

独自の技術で、特許や実用新案の出願・
取得を目指して開発。シャルレならではの
商品として、品質と快適性を追求し、優れ
た効果と着用感を両立させています。

『2011シャルレウエルネス
総合パンフレット』の作成

お客さまへ幅広く伝えていくた
めの、販売促進活動のツールと
して「シャルレウエルネス定番
商品」がまとめて掲載された
パンフレットを作成しました。

はいてサポート。歩いて※1筋トレ。
だから、“サボトレ®”

特許取得
特許第4024287号発売以来20万枚以上の
売上を記録したヒット商品！

着用することで腰をサポートし、歩くことでお腹
や太ももの筋肉をトレーニングできるガードル
です。
「腰痛体操※2の理論」に基づいて開発し、シャルレ
グループ独自の特許技術を取り入れた4つの
設計で高いサポート力を実現させました。腰に
アプローチするだけでなく、補正効果により、
女性らしいボディーラインもキープします。

シャルレグループオリジナル

特許技術を取り入れた
4つの設計で腰への負担を軽減！

- 1 腰痛体操※2の理論を取り入れた設計
- 2 骨盤を安定させる設計
- 3 腰を支える設計
- 4 姿勢をキープする設計

●このガードルの技術的構造は特許を取得しています。
(特許第4024287号)



前

サイドのS“姿勢”毎日きれい
“シセイナー®”

特許取得
特許第4660630号美しい姿勢を意識できて
背筋シャキッとイメージアップ！

美しい姿勢の、腰とお腹の位置に着目して開発
された、姿勢意識インナーです。生体医学の
専門家の協力のもとに、シャルレ独自のS字型
サイドパターンを考案。美しい姿勢を意識できる
独自設計で、多くの女性が願う「美しい姿勢を
保ちたい」という思いを叶えます。

3つのシャルレオリジナル設計で
美しい姿勢をサポート

- 1 独自のS字型サイドパターンで腹部と
腰部を内側におさえるパワーを
作り出す設計
- 2 腹部を下から上へ押し上げる設計
- 3 腰部に一番パワーがかかる設計

●このウエルネスインナーの技術的構造は
特許を取得しています。
(特許第4660630号)



サイド

見えない力で歩きをサポート
“ひざサボウォーカー®”

特許取得
特許第4607233号約250名の声をもとに開発。
独自の設計で
膝にかかる負担を軽減

歩行時などに外側に開きがちな膝を、内側へと
補正する機能設計ボトム。独自の設計構造で
歩く動作とともに膝にかかる負担を軽減し、
足運びを軽やかに。生体医学の研究者からの
アドバイスと、社内外含め約250名(延べ人数)への
モニター調査をもとに、理論に基づいた設計と
快適なほ心地を両立しました。

シャルレ独自の特許技術を
取り入れた4つの設計&構造

- 1 脚を内側に絞り込み、補整させる設計
- 2 膝を温める設計
- 3 中脛筋®をソフトにサポートする設計
- 4 正しい姿勢をサポートする設計

●このウエルネスボトムの技術的構造は特許を
取得しています。(特許第4607233号)



前

※中脛筋はお尻の上にある筋肉の一つで、脚を動かすときに働く筋肉。
歩いているときや走っているときに、必ず片足で立つ瞬間があります。
そのときに身体のバランスや姿勢を安定させる重要な筋肉です。

CSR1

**シャルレはピンクリボン運動を
応援しています。**

～あなたと、あなたの大切な人の笑顔を守りたい～

シャルレでは、この商品の売上の一部を寄付することで、ピンクリボン運動を応援しています。



5daysショーツ(5色各1個入)

乳がんは、早期に治療すれば高い確率で治癒する病気です。

イキイキと輝く女性を応援する企業として、シャルレは2004年より、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるピンクリボン運動をスタートさせています。

ピンクリボン対象商品として「5daysショーツ」の売上の一部を活動に充てています。

CSR2

「健康」というテーマに欠かせない「食」。

そして古くからの「食文化」を守っていきたいという願いのもと、シャルレではさまざまな社会活動に積極的に取り組んでいます。

企業のふるさと支援活動推進事業

兵庫県は農山村の活性化をめざし、過疎・高齢化に悩む地域と、企業による社会貢献を結びつける「企業のふるさと支援活動推進事業」を進めています。シャルレはその第1号として、篠山市辻集落の辻営農生産組合、篠山市、兵庫県と4者で協定を結びました。シャルレの社員及びその家族が、辻集落の特産品である黒大豆の定植、草引き、収穫や地域のイベント等に参加。「農・地域」への理解を深めながら、「美と健康」づくりの実践・発信活動を行っています。



「東日本大震災」への支援について

「東日本大震災」により被災された皆さまには心よりお見舞いを、申しあげるとともに、被災地域の日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

支援物資について

甚大な被害にみまわれた地域の皆さまに復興活動にお役立ていただくために、シャルレおよび、そのほか会社からの呼びかけに数多くのビジネスメンバーにもお応えいただき、支援物資として、「下着(婦人物:アウターウェア、肌着、ショーツ/紳士:ソックス)」や「水」そして「食料品」などを提供し支援いたしました。

義援金について

支援物資同様に甚大な被害にみまわれた皆さまに復興にお役立ていただくために、2011年4月～6月の売上の一部46,286,625円を日本赤十字社に寄付いたしました。

復興支援(チャリティーコンサート)について

復興支援活動の一環として、今秋発売する「デイリーサーモ シリーズ」の売上の一部を、東日本大震災・津波遺児の心のケアセンター「東北レインボーハウス(仮称)」建設のために寄付し、皆さまとともに全力を挙げて震災復興支援を行ってまいります。

そこで、弊社支援にご賛同いただいております綾戸智恵さんが東北6地区で開催する「綾戸智恵「PRAYER」Live&Talk」を特別協賛をいたしました。お一人でも多くの被災された方に少しでも元気になっていただきたいという想いから、入場料無料での開催をさせていただきました。



被災地への災害支援物資送付について

台風12号の被害に遭われました地域の方々に対して心よりお見舞いを申し上げますとともに、一日も早い復興を願っております。

台風12号による被災地への災害支援物資送付について

平成23年9月台風12号の、大雨災害(土石流など)により、家屋の被害だけでなく、人命にも被害を及ぼすなど、多くの方々が被害に遭われました。

当社は「災害救助法」が適用された被害地域の状況を確認した後、9月6日に「和歌山県田辺市」「和歌山県東牟婁郡古座川町」「和歌山県日高郡日高川町」、9月8日に「三重県南牟婁郡紀宝町」「和歌山県東牟婁郡那智勝浦町」、9月13日に「和歌山県新宮市」に、被害人数相当分の下着・タオルなどの支援物資を、お送りしました。

CSR4



「和歌山県東牟婁郡古座川町
からのお礼状」

Brand lineup

主なブランドラインナップ

『美と健康』を目指すシャルレの多彩な商品ラインナップ。

「下着のシャルレ」から『美と健康のシャルレ』へ。

シャルレは、『美と健康』に関する幅広い商品とサービスの提供を目指し、健康関連分野や、化粧品関連分野の商品のラインナップを拡充してまいります。

CharleWellness シャルレウエルネス

医学など専門的な知識・理論に基づき、オリジナリティあふれる機能性商品を展開しています。



特許
取得済

サポトレ®

はいてサポート。歩いて筋トレ。特許技術を取り入れた独自の設計で腰をサポートします。
※女性の1日の平均歩数は6,352歩です。(平成21年国民健康・栄養調査)
(特許第4024287号)



特許
取得済

ひざサポウォーカー®

見えない力で歩きをサポート。特許取得済みの独自設計で膝と脚をサポートし、膝への負担を軽減します。
(特許第4607233号)



特許
取得済

シセイナー®

サイドのSで“姿勢”毎日きれい。腰とお腹の位置に着目して設計された姿勢意識インナー。
(特許第4660630号)



特許
取得済

【男性用】

サポトレメンズ®

着用することで腰を「サポート」し、歩くことでお腹や太もの筋肉を「トレーニング」します。
(特許第4024287号)

SKIN CARE eterrite

エイジングケアに着目し、上質さと肌へのやさしさを追求したシャルレのスキンケア商品です。



エタリテ

eterrite

エタリテ

上質な肌生活をもたらす、成熟世代のクオリティスキンケアシリーズ。



エタリテ フレディアス

eterrite fredias

古い角質によるくすみに着目した初期エイジングケアシリーズ。
※古い角質を取り除き、うるおいを与えるスキンケア。

HAIR & BODY CARE



シャルエーゼ

CHARAISE

シャルエーゼ

毎日の心地よい習慣を充実させ、美しさを育む生活を目指す。シャルレのヘア&ボディーケア商品です。

永らくのご愛用者の多いファンデーション、インナーウェア等、シャルレならではのこだわりの商品も、これまで通り充実したラインナップで提供し続けてまいります。

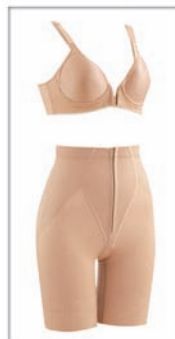
LADIES CHARLE

シャルレの基本となる信頼のブランド。優れた着用感と下着の実用性(機能性)を最大限に追求。流行に左右されない、いつまでも着用したくなる商品を目指しています。

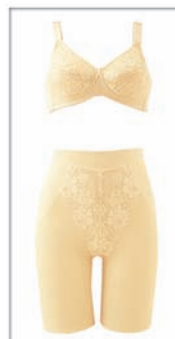
ANCY et Rêve
アンシエレーヴ



肌日和
はだびより



Fachle
ファークレ



CharleLuxuar
シャルレラグジャ



PALETTY
パレティ



C series
Cシリーズ



Devanna
デヴァンナ



Charle
Hana・シャルレ



LADIES CHARLE



Charle Doresse
シャルレ ドレッセ

商品を着たときの美しさに加えて、心地よさから生まれる心の華やきがいつそう着る人を輝かせる、シャルレならではの上品なアウターです。

MEN



CHARLE REMUS
シャルレ リーマス

幅広い年齢層の男性に着用していただけます。良質な素材を使用し、快適性を追求した商品ラインナップです。

KIDS



C4U
Charle's Comfort Club for Children

デリケートなお子様の肌のために天然素材を中心とした子供用ラインナップ。細かな部分にまで優しさにこだわっています。

連結財務諸表の概要

(注) 各財務諸表は主要な項目を表示しております。

中間連結貸借対照表

単位: 百万円

科目	当中間期 平成 23 年 9 月 30 日	前期 平成 23 年 3 月 31 日	科目	当中間期 平成 23 年 9 月 30 日	前期 平成 23 年 3 月 31 日
資産の部			負債の部		
流動資産	16,357	16,347	流動負債	3,168	3,356
現金及び預金	8,049	9,028	支払手形及び買掛金	1,591	940
受取手形及び売掛金	128	245	未払金	934	1,651
有価証券	2,398	2,467	未払法人税等	26	21
商品	4,794	3,556	賞与引当金	339	358
貯蔵品	47	57	その他	276	385
繰延税金資産	678	678	固定負債	1,676	1,614
その他	267	319	売上割戻引当金	212	207
貸倒引当金	△ 7	△ 5	退職給付引当金	1,452	1,392
固定資産	7,698	7,864	その他	12	14
有形固定資産	2,534	2,583	負債合計	4,845	4,971
建物及び構築物(純額)	1,516	1,373	純資産の部		
土地	907	907	株主資本	19,731	19,825
その他(純額)	110	301	資本金	3,600	3,600
無形固定資産	679	784	資本剰余金	4,897	4,897
のれん	205	217	利益剰余金	12,528	12,528
その他	474	567	自己株式	△ 1,295	△ 1,201
投資その他の資産	4,484	4,496	その他の包括利益累計額合計	△ 520	△ 584
投資有価証券	2,378	2,322	その他有価証券評価差額金	△ 458	△ 521
前払年金費用	1,071	1,138	為替換算調整勘定	△ 61	△ 63
繰延税金資産	260	260	純資産合計	19,210	19,241
その他	787	788	負債純資産合計	24,055	24,212
貸倒引当金	△ 12	△ 12			
資産合計	24,055	24,212			

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間連結損益計算書

単位: 百万円

科目	当中間期 平成 23 年 4 月 1 日～ 平成 23 年 9 月 30 日	前中間期 平成 22 年 4 月 1 日～ 平成 22 年 9 月 30 日
売上高	10,654	11,511
売上原価	5,235	5,683
販売費及び一般管理費	4,755	4,573
営業利益	663	1,254
営業外収益	30	27
営業外費用	11	9
経常利益	683	1,272
特別利益	-	99
特別損失	94	185
税金等調整前中間純利益	588	1,185
法人税、住民税及び事業税	7	△ 21
法人税等調整額	-	28
少数株主損益調整前中間純利益	580	1,178
少数株主損失(△)	-	△ 48
中間純利益	580	1,227

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間連結包括利益計算書

単位: 百万円

科目	当中間期 平成 23 年 4 月 1 日～ 平成 23 年 9 月 30 日	前中間期 平成 22 年 4 月 1 日～ 平成 22 年 9 月 30 日
少数株主損益調整前中間純利益	580	1,178
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	62	64
為替換算調整勘定	△ 0	△ 13
持分法適用会社に対する持分相当額	1	△ 5
その他の包括利益合計	63	45
中間包括利益	644	1,224
(内訳)		
親会社株主に係る中間包括利益	644	1,272
少数株主に係る中間包括利益	-	△ 48

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間連結キャッシュ・フロー計算書

単位: 百万円

	当中間期 平成 23 年 4 月 1 日～ 平成 23 年 9 月 30 日	前中間期 平成 22 年 4 月 1 日～ 平成 22 年 9 月 30 日
a. 営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 134	1,645
b. 投資活動によるキャッシュ・フロー	212	△ 206
c. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 676	△ 188
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 0	△ 15
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	△ 598	1,235
現金及び現金同等物の期首残高	4,055	2,031
現金及び現金同等物の中間期末残高	3,457	3,266

当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ5億98百万円減少し、34億57百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、1億34百万円の減少(前年同中間期は16億45百万円の増加)となりました。主な要因は、たな卸資産の増加額12億30百万円、税金等調整前中間期純利益5億88百万円、仕入債務の増加額6億51百万円であります。

投資活動によるキャッシュ・フローは、2億12百万円の増加(同2億6百万円の減少)となりました。主な要因は、定期預金の減少額2億99百万円、有形固定資産の取得による支出1億62百万円、有価証券及び投資有価証券の売却及び償還による収入1億55百万円であります。

財務活動によるキャッシュ・フローは、6億76百万円の減少(同1億88百万円の減少)となりました。主な要因は、配当金の支払額5億82百万円であります。

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



会社の概要・株式の状況

会社の概要

■概要(平成23年9月30日現在)

社名	株式会社シャルレ
本社所在地	神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
設立	昭和50年11月19日
資本金	36億25万円
事業内容	レディースインナーを主体とする衣料品・化粧品等の販売(卸売) および企業グループの運営管理
社員数	343名

■役員(平成23年9月30日現在)

代表取締役社長	岡本雅文
常務取締役	橋本欣也
取締役	馬場博明
取締役	千田浩一
取締役	脇田純一
監査役(常勤)	柴崎真一
監査役	西本和生
監査役	岸本達司

■シャルレグループ企業の概要(平成23年9月30日現在)

香羅奈(上海)国際貿易有限公司

所在地	中華人民共和国上海市
資本金	870万米ドル
事業内容	中国における下着・服装類・ギフト商品 および関連する商品の輸入、販売

株式会社エヌ・エル・シー コーポレーション

所在地	東京都千代田区
資本金	125百万円
事業内容	IT機器の企画、開発、販売および サポート事業

株式会社シャルレライテック

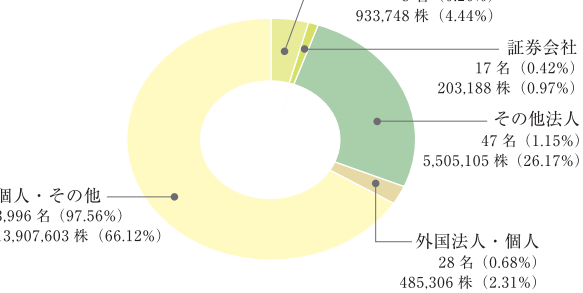
所在地	東京都港区
資本金	199百万円
事業内容	LED照明の開発・仕入・販売

株式の状況(平成23年9月30日現在)

■株式の状況

発行可能株式総数	84,000,000 株
発行済株式の総数	21,034,950 株
株主数	4,096 名

■所有者別株式分布状況



■大株主

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	出資比率(%)
(有) G & L	3,802,432	19.84
(有) L a m ' s	1,581,050	8.25
林 雅 晴	1,508,925	7.87
林 宏 子	1,037,699	5.41
林 勝 哉	957,100	4.99
瀬 崎 五 葉	954,700	4.98
林 達 哉	954,700	4.98
林 達 三	504,880	2.63
林 ト ミ エ	473,650	2.47
日本生命保険相互株式会社	257,400	1.34

(注) 1. 出資比率は、自己株式(1,868,802株)を控除して計算しております。
2. 当社の自己株式持株数は、議決権を有しておりませんので、上記の表から除外しております。



株主メモ・株式に関するお手続きについて

株主メモ

決 算 期	毎年3月31日
定 時 株 主 総 会	毎年6月に開催
基 準 日	定時株主総会については3月31日 利益配当金については3月31日 中間配当を行う場合は9月30日 その他必要があるときは、 あらかじめ公告して定めます。
株 主 名 簿 管 理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同 連 絡 先	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777 (通話料無料)
公 告 の 方 法	日本経済新聞
上 場 証 券 取 引 所	大阪証券取引所 市場第二部
証 券 コ ー ド	9885

[ご注意]

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

株式に関するお手続きについて

特別口座に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○特別口座から一般口座への振替請求 ○単元未満株式の買取請求 ○住所・氏名等のご変更 ○特別口座の残高照会 ○配当金の受領方法の指定(※)	○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ
お問合せ先	
特別口座管理機関	株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777 (通話料無料)	
手続書類のご請求方法 音声自動応答電話によるご請求 ☎ 0120-684-479 (通話料無料) インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/	

(※) 特別口座に口座をお持ちの株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は、お選びいただけません。

証券会社等に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ	○左記以外の お手続き、ご照会等
お問合せ先	
株主名簿管理人	口座を開設されている 証券会社等に お問合せください。
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777 (通話料無料)	