



株主メモ・株式に関するお手続きについて

株主メモ

決 算 期	毎年３月３１日
定 時 株 主 総 会	毎年６月に開催
基 準 日	定時株主総会については3月31日 利益配当金については3月31日 中間配当を行う場合は9月30日 その他必要があるときは、 あらかじめ公告して定めます。
株 主 名 簿 管 理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同 連 絡 先	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777 (通話料無料)
公 告 の 方 法	日本経済新聞
上 場 証 券 取 引 所	大阪証券取引所 市場第二部
証 券 コ ー ド	9885

[ご注意]

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

株式に関するお手続きについて

特別口座に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○特別口座から一般口座への振替請求 ○単元未満株式の買取請求 ○住所・氏名等のご変更 ○特別口座の残高照会 ○配当金の受領方法の指定（※）	○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ
お問合せ先	
特別口座管理機関	株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777（通話料無料）	
手続書類のご請求方法 音声自動応答電話によるご請求 ☎ 0120-684-479（通話料無料） インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/	

（※）特別口座に口座をお持ちの株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は、お選びいただけません。

証券会社等に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ	○左記以外の お手続き、ご照会等
お問合せ先	
株主名簿管理人	口座を開設されている 証券会社等に お問合せください。
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777（通話料無料）	

株主のみなさまへ

第37期 報告書

平成23年4月1日～平成24年3月31日



株式会社シャルレ 〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
TEL 078-792-7000(代) <http://www.charle.co.jp/>

株式会社シャルレ
証券コード 9885

基本理念

人はみな豊かでなければならない
我々に関係ある人はみな
どうしても豊かでなければならない

目指す企業像

「日々の生活に新たな
『豊かさの基準』を提案し続ける」
カンパニーへ

Contents

P1	企業理念
P2-4	社長あいさつ・事業報告について
P5-6	美と健康のシャルレ (ウエルネス関連商品について)
P7	シャルレのTOPICS
P8	シャルレのCSR

P9-10	主なブランドラインナップ
P11-12	連結財務諸表の概要
P13	個別財務諸表の概要
P14	会社の概要・株式の状況
P15	株主メモ・株式に関するお手続きについて

株主のみなさまへ

平素は当社へのご高配を賜り、心よりお礼申し上げます。

ここに当社第37期(平成23年4月1日～平成24年3月31日)の
報告書をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

この度、平成24年6月26日開催の第37回定時株主総会におきまして、
代表取締役社長に就任させていただくこととなりました。
厳しい経済環境の中でのスタートとなりますが、
シャルレビジネスの原点に立ち返り、
一步一步堅実に進めてまいる所存でございます。

今後も業績と企業価値の向上を目指して邁進してまいりますので、
株主のみなさまの一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成24年6月
株式会社シャルレ 代表取締役社長 奥平 和良

事業報告について

当連結会計年度におけるわが国の経済は、東日本大震災によって停滞した
経済活動に、緩やかに持ち直しの動きがみられたものの、雇用情勢や所得
環境等は未だ厳しい状況にあり、加えて欧州の金融不安や円高の長期化、
株価の低迷などの影響により、依然として国内景気の下振れが懸念される
状況が続いております。

このような環境のもと、当社企業グループは、国内外における「美と健康」の
事業領域を中心とし、人々の日々の生活に新たな『豊かさの基準』を提供する
企業として、積極的に事業活動を行ってまいりました。

国内レディースインナー等 販売事業について

国内レディースインナー等販売事業の状況について

国内レディースインナー等販売事業におきましては、“毎日のくらしに「心おどる感動」と「心やすらぐ安心」を。”を長期的なビジョンに掲げ、「下着のシャルレ」から「美と健康のシャルレ」へのコーポレートブランドイメージのシフトを目指して、研究開発機能を強化し、より多くのお客様に喜んでもらえるために独自性のある商品の提供に積極的に取り組んでまいりました。

商品面におきましては、健康関連分野の新たな商品を多数発売いたしました。

4月には、腰のサポートガードルとして、既に多くのお客様にご愛用いただいております「サボトレ」に、夏用の涼しさ・軽やかさを追求した商品「サボトレサマー」と、吸汗速乾機能に優れた独自設計のウエルネスメンズボトム「爽快革命」を発売いたしました。5月には、婦人用・紳士用のウエルネスソックス「5本指ソックス」を発売いたしました。そして、発売より多くのお客様にご愛用頂いている当社の基幹商品である「Cシリーズ」のブラジャー（FA023）の発売30周年を記念し、販売促進を目的とした「Cシリーズご愛顧感謝プレゼントキャンペーン」を7月から8月にかけて実施いたしました。結果として、「Cシリーズ」商品全体の売上高は好調に推移し、前年実績を上回りました。肌着・ショーツ類については、毎年好評を頂いております5色ショーツ「5daysショーツ」を、今年は2パターンにて7月に発売し、好調に推移いたしました。

秋冬シーズンには、「運動」をテーマとした、美しい姿勢と歩き方をサポートするウォーキング用のカットソーやパンツ等の「サポートワーク ウェア」や独自の設計（特許取得）により足の負担を軽減する足袋型ソックスの「サポートワーク ソックス」、また快適な歩行をサポートする「サポートワーク シューズ」を10月に発売し、さらに「体重」をテーマとした、日常生活の動きの中で消費カロリーを増加させる独自設計（特許取得）のインナーとボトムの「ダイエットインナー＆ボトム」を11月に発売いたしました。12月から翌年1月にかけては、「睡眠」をテーマとした、冬場の季節での快眠をサポートする「ねるときインナー」や「全身あったかナイト」、そして、通気性の良い素材を使用し、高さ調節ができる枕の「ぴったりピロー」を発売いたしました。

このように、身近な健康に関連するテーマに沿った商品展開を行い、より幅広いお客様に健康関連分野の商品を提供することで、売上に大きく貢献いたしました。

従来からの主力商品として強みを持つ肌着・ショーツ類については、5月に着心地の良さや豊富なカラーバリエーションを備え、価格帯も手頃な夏用のインナー「デイリークール」を新たに発売いたしました。また、11月には、前年好評を博した秋冬用のインナーとボトムの「デイリーサマー」に紳士用も加えて発売した結果、同商品は80万枚を超える販売実績となり、ビジネスメンバーの活動促進にも繋がりました。なお、「デイリーサマー」におきましては、東日本大震災の復興支援の一環として、売上金の一部を支援活動へと提供いたしました。

化粧品類については、6月にヘアケア・ボディーケアブランドである「シャルエーゼ」の販売促進キャンペーン「シャルエーゼ サマースポット2011」を実施いたしました。7月から9月にかけては基礎化粧品ブランドである「エタリテ」の愛用者の維持・拡大を目的に、「エタリテ フレディアス キャンペーン」、および「エタリテ オータムスポット2011」を実施し、新規の愛用者の拡大を図ってまいりました。また、2月には「エタリテ」ブランドより、高保湿・高浸透に着目したエイジングケアラインとして高価格帯の「エタリテ オーラマージュ シリーズ」を発売し、高い商品評価を得るとともに、販売状況は好調に推移いたしました。この結果、化粧品類全体の売上は前年を上回りました。

営業施策面における活動状況について

営業施策面におきましては、期初よりビジネスメンバーの育成力強化を図るための活動支援を積極的に行い、前期に実施した「シャルレ チャレンジコンテスト2010」の入賞者を対象に、中国（上海）にて「シャルレ 上海特別セミナー2011」を7月に行い、ビジネスメンバーの活動意欲の喚起を図りました。また、9月から11月にかけて実施した「シャルレ チャレンジコンテスト2011」では、ビジネスメンバーのより一層の活動促進を図ることができました。さらにビジネスメンバーの育成力強化を図るための活動支援を積極的に行い、ビジネスメンバーの新規参画の下降トレンドに歯止めをかけることができました。

このように積極的な事業展開を行ってまいりました結果、健康関連分野の新商品の投入や営業施策の実施が相乗し、ビジネスメンバーの販売活動が旺盛に推移したものの、東日本大震災の影響による第1四半期の売上高の減少をカバーできず、国内レディースインナー等販売事業の売上高は、222億58百万円（前年同期比2.6%減）、営業利益は18億3百万円（同15.1%減）となりました。

企業グループの事業活動について

企業グループにおける事業活動の状況について

【海外レディースインナー等販売事業】

海外レディースインナー等販売事業におきましては、中国の百貨店での店舗販売を、上海の旗艦店を中心に14店舗で行ってまいりました。また、現地の消費者ニーズを反映した新商品の開発・販売、および現地販売スタッフの教育強化に継続的に取り組んでまいりました。さらに需要期には販売促進キャンペーンを積極的に実施した結果、全体として店舗の売上高は好調に推移し、前年実績を上回りました。これらの結果、海外レディースインナー等販売事業の売上高は1億24百万円（前年同期比43.9%増）となりましたが、利益面では現地の本部経費等を吸収するまでには至らず、営業損失は89百万円（前年同期は1億55百万円の営業損失）となりました。

【LED照明販売事業】

LED照明販売事業におきましては、電力量やCO₂の削減により、次世代社会へ持続可能な地球環境を提供することを使命として、事業活動に取り組んでまいりました。市場競争が激化する中、付加価値の高い商品・ソリューションを中心とした営業活動を主に企業や自治体に対して実施するとともに、販促キャンペーンを積極的に行ってまいりました。また、今後の次世代送電網「スマートグリッド関連市場」の拡大を視野に、シスコシステムズ合同会社など、新たにネットワークLED照明「Light over Ethernet」ソリューションを共同開発いたしました。さらにはシスコ・システムズ・インクのグローバル・エコパートナーとしても認定され、今後のより積極的な市場展開が可能となりました。これらの結果、LED照明販売事業の売上高は3億88百万円（前年同期比49.3%増）となり前年実績を上回りましたが、営業体制の強化等による経費の増加により、営業損失は2億90百万円（前年同期は2億68百万円の営業損失）となりました。

【情報サービス事業】

情報サービス事業におきましては、タッチ式ボイスリーダーペン（U-SPEAK）を教育用ツールとして主に海外において販路を模索し、アジア圏での普及と販路の開拓に注力したことにより、海外での売上高の伸長に繋がりました。この結果、情報サービス事業の売上高は1億37百万円（前年同期比67.2%増）、営業損失は28百万円（前年同期は82百万円の営業損失）となりました。なお、情報サービス事業を営んでいた株式会社エヌ・エル・シーコーポレーションの株式を平成24年3月30日付にて当社企業グループ外に全て譲渡いたしました。したがって、同日以降情報サービス事業は実施されていません。

【企業グループの売上高等】

これらの結果、当連結会計年度における当社企業グループの売上高は229億8百万円（前年同期比1.1%減）、営業利益は13億9百万円（同14.0%減）、経常利益は13億47百万円（同13.9%減）、当期純利益は10億64百万円（同34.6%減）。

今後の見通しについて

これからの見通しといたしましては、東日本大震災の影響により、一時的に停滞した国内企業の生産活動や設備投資等は、その後の復興需要の増加等により、緩やかに持ち直しの動きがみられたものの、欧州の金融危機を発端とした世界経済の減速に伴う円高の長期化や株価低迷等、国内の景気は依然として不透明な状況にあります。個人消費につきましても、堅調な回復の動きはみられるものの、デフレの影響や雇用情勢の悪化等により、景気後退の懸念も残されております。このような厳しい経営環境の中、当社企業グループは「美と健康」の事業領域を中心とした、人々の日々の生活に新たな『豊かさの基準』を提供する企業として、独自の商品やサービスの開発・提供を行い、国内外に広く新たな市場を拡大してまいります。また、グループ企業全体での経営資源を有効活用し、積極的に事業活動を行うことで、さらなる企業価値の向上を目指してまいります。

一方で、事業としての収益構造の転換を図るべく、徹底した管理費の削減、海外メーカーとの連携によるコスト競争力の高い製品の開発に取り組むなど、製品調達の再構築にも着手し、事業の見直しを行ってまいります。このように市場環境を背景にした販売力の強化および拡大と徹底したコスト管理によって収益体質への事業改善を実施し、早期の黒字転換を目標とした事業運営を行ってまいります。

株主・投資家のみなさまへ

当社企業グループは、中核事業であるレディースインナー等販売事業の経営ビジョンに“毎日のくらしに「心おどる感動」と「心やすらぐ安心」を。”を掲げ、人々のくらしに驚きや発見のある商品やサービスを通して、さまざまな喜びをお客様・地域・社会へ提供する企業を目指してまいります。そのために「美と健康のシャルレ」として、国内外における「美と健康」関連事業に積極的に取り組んでまいります。また、企業グループ内の経営資源を有効活用し、グループ企業間のシナジーをより強化してまいります。さらに、強固な財務体質を確立するために、引き続き生産性の向上やコスト削減に努めることで、グループ全体で企業価値の向上を図り、多くのステークホルダーから高い評価を獲得することを目指してまいります。今後とも当社企業グループの業績と企業価値の向上を目指して邁進してまいりますので、株主・投資家のみなさまにおかれましては、これからも変わらぬご支援とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

より美しく、健やかな毎日に。 シャルレウエルネスが選ばれる理由

「心地よさと美しさ」に、『健康』という新たな価値を加えて開発されたシャルレウエルネス。
発売商品はすでに多くのお客さまに選ばれ、支持されています。
その理由には、確かに実感いただける「高い機能性」があります。
シャルレがこだわり続けてきた「着心地の良さ」と「品質の高さ」はそのままに、
専門的な理論に基づいた独自設計により、「高い機能性」を実現。
豊富なラインナップが日常のあらゆるシーンで、
「健やかでいきいきと輝く毎日」を支えます。

着る ▶ 家事
する

カロリー消費を促す! (カンタン♪ 着る、ダイエットサポート登場!)

着用していつもどおりの生活を送るだけで、ダイエットをサポートしてくれるインナー&ボトムが新登場。
ウエスト、二の腕、ヒップなどの、日頃使っていない筋肉をより動かせるパターン設計が「引き締めパワー」の秘密です。

ひねり運動でウエスト・背中を動かす 「ダイエットサポートインナー」

特許取得
特許第4834175号



- 1 腕を動かします。
- 2 腕を動かすと、インナーが動かした腕と反対側の脇腹を動かそうとします。
- 3 1,2の動きにより、身体が矢印の方向へ動きます。

ヒップ・内ももの筋肉を動かす 「ダイエットサポートボトム」

特許取得
特許第4834181号



front
足を前へ振り出した際、生地のパワーで足が外側に振り出されるのを、身体が無意識に内側に戻そうと動きます。



back
後ろ足が地面から離れた際、生地のパワーで後ろ足が内側に引くのを、身体が無意識に外側に修正しようと動きます。

シャルレウエルネス 3つのこだわり

- 1 専門的な理論を採用
医学など専門的な知識・理論に基づき開発。確かな理論があるからこそ、商品の機能を最大限に発揮できるのです。
- 2 高い機能性を実現
多くの方にサポート力を実感してもらうため、すべての商品でモニター調査を実施。効果や着用感についてヒアリングを重ねて、高い機能性を実現しました。
- 3 オリジナル性のある商品開発
独自の技術で、特許や実用新案の出願・取得を目指して開発。シャルレならではの商品として、品質と快適性を追求し、優れた効果と着用感を両立させています。

歩く楽しさを知ると、明日の私はもっとキレイになれる

サポートウォーク®シリーズが登場!

【ウエルネスカットソー (長袖)】

ボディーラインを 美しく見せながら ウォーキングを 快適に!

動きやすさ、日焼け対策を考慮したデザイン。
歩くシーンの快適・便利を追求した長袖カットソーです。

Charle Wellness
シャルレウエルネス

ホワイト

- 1 ニオイも汗も気になりにくい高機能素材
- 2 通気性を考慮した、ムレにくい仕様
- 3 動きやすく、ボディーラインもすっきり
- 4 ベーシックな定番カラーとおしゃれなスポットカラー

【ウエルネスパンツ (ロング)】

歩きやすさはもちろん! 歩く姿も美しく見せる パンツ

歩きやすさとはき心地を重視した設計と、美しく見せるデザインを盛り込みました。
足長効果もあり、歩く姿もすっきり、きれいに見えます。

Charle Wellness
シャルレウエルネス

ブラック

- 1 動きやすい、ストレッチ性のある生地
- 2 膝が曲げやすいカッティング
- 3 身体の動きにしっかりフィットするサイドパネル
- 4 ボディーラインに合わせたカーブパターンのウエスト設計

【ウエルネスソックス(足袋型)】

特許を取得した 独自の設計で 足への負担を軽減

正しい歩行メカニズムに着目し、その流れを自然に行えるよう独自の設計で開発。
快適に歩くためのソックスです。

特許取得
特許第4608027号

Charle Wellness
シャルレウエルネス

グレーモク

- 1 特許取得済の特殊パワー設計
- 2 親指での蹴り出しがしやすい足袋型
- 3 ムレやおいを抑える抗菌防臭加工
- 4 男性にも着用いただけるサイズ展開

機能性・デザイン性に優れたラインナップ



EW011
ウエルネスカットソー (長袖)



EW021
ウエルネスパンツ (ロング)



EW031
ウエルネスウィンドブレーカー



EW041
ウエルネススカート



RW021
ウエルネスウォーキングシューズ



HW022
ウエルネスソックス (足袋型)

TOPICS 1

美容浸透※1 技術とシャルレの情熱が
融合した高機能スキンケア

上質肌の、その先へ。

エタリテブランドの最高級スキンケアとして、誕生した「エタリテ オーラマージュ」。
美容浸透※1技術を採用することで、これまで以上の高機能スキンケアが生まれました。

※1 浸透：角質層の最深部までの浸透を意味します。

肌が本来持っている美しさを保つ力に着目し、
肌の保湿機能の研究から生まれた高保湿商品です。

まっすぐに、
深まるうるおい。

エタリテ
オーラマージュ
ローション
〈化粧水〉

肌にうるおいを与える、
3種の保湿成分を配合。

1. セラミドミックス※2
2. アルテロモナス
発酵エキス
3. グリセリルグルコシド

※2 セラミドAP・
セラミドEOP・セラミドEOS・
セラミドNP・セラミドNSから
なる複合成分。



触れるたびに、
はずむ手応え。

エタリテ
オーラマージュ
エッセンス
〈美容液〉

肌にハリと
うるおいを与える、
5種の保湿成分を配合。

1. レジュリン
(アセチルデカペプチド・3)
2. 加水分解コラーゲン
3. 加水分解エラスチン
4. 加水分解ヒアルロン酸
5. カニナバラ果実エキス



この上なく、輝きみなぎる。

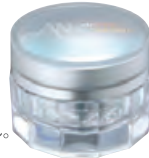
エタリテ オーラマージュ クリーム
〈クリーム〉

肌にハリとうるおいを与える、
3種の保湿成分を配合。

1. 加水分解ヒアルロン酸
2. ブドウつるエキス
3. ハルミイトリペプチド-5

■無着色・
アレルギーテスト
済み*

*すべての方に
アレルギーが
起きないという
わけではありません。



Point

高浸透※1・高保湿技術
を使用

美容浸透※1 技術
ナノキューブ®

高保湿技術
モイスチャーキューブ®

eterrite
AURAMAGE

フランス語のaura(オーラ:その人
が持つ雰囲気)と,hommage(オ
マージュ:賞賛)から生まれた名前。
オーラをまとう、あこがれの美しさへ。
さらなる自信に満ちた肌へと変わる
チャンスをもたらしたい。エタリテの
最高級ラインとして、願いを込めま
した。

TOPICS 2

「すやさポ」アイテムに枕が新登場! “快眠”をサポート

首や頭を快適に支えるための素材や設計を追求。
男性にもお使いいただけます。

Point

1.カンタン高さ調整
首の高さや形状に合わせ調整
できます。

2.仰向け・横向き寝
に対応
どちらの寝姿勢でも首を安定。

3.通気性が良い素材
汗をかいてもムレにくく、快適。

②頭部分

①首部分

③両サイド部分

本体

アウターカバー

アイボリー

実用新案取得
実用新案第3173900号



Charle Wellness
シャルレウエルネス

素材

①首部分
中材は衛生的で通気性の
良いパイプ。カバー身生地
にはムレにくく通気性の良い
メッシュを使用。

②頭部分
頭部分は通気性が良く、熱
がこもりにくい高通気ウレタ
ン素材。

③両サイド部分
サイド部分は弾性に優れた高
反発ウレタン素材。カバー身
生地には、吸汗速乾性の高
いドライメッシュユニットを使用。頬に優しい肌触り。



シャルレ100万人の愛を届けよう ~明るい未来の担い手へ~ 震災遺児支援

このたび東日本大震災により、多くの尊い命が
失われたことに、謹んで哀悼の意を表します。
同時に、被災された皆さまに、心よりお見舞いを
申しあげるとともに、被災地域の一日も早い復
興をお祈り申しあげます。
シャルレはこの商品の売上の一部を、あしなが
育英会を通じて東日本大震災・津波遺児の心
のケアセンター「東北レインボーハウス(仮称)」
建設のために寄付し、皆さまとともに全力を挙
げて震災復興支援を行ってまいります。

対象商品

for ladies

for men

ニューインナー
(長袖)

ニューインナー
(長袖・ハイネック)

ボトム
(10分丈)

メンズトップ
(長袖・V首)

メンズボトム
(9分丈)



シャルレはピンクリボン運動を
応援しています。

~あなたと、あなたの大切な人の笑顔を守りたい~

シャルレでは、この商品の売上の一部を寄付することで、ピンクリボン運動を応援しています。

5daysショーツ寄付金のご報告

女性の美と健康を応援する企業として、シャルレは2004年から乳がんの早期発見・
早期診断・早期治療の大切さを伝えるピンクリボン運動に取り組んでいます。
2011年発売の「5daysショーツ (IB057／IB603)」の売上の中から、合計6,639,480
円をピンクリボン運動活動団体(公益財団法人日本対がん協会 ほぼえみ基金)に
寄付することができました。

御礼のお言葉をいただきました。

2011年10月20日、株式会社シャルレさまから当協会の「乳がんをなくす ほぼえみ
基金」に対し貴重な寄付を賜りました。ご協力いただいた皆様に心から御礼申し
上げます。乳がん征圧に役立てる「ほぼえみ基金」に集まった寄付金は、①患者さん
や治療者を支援するための無料電話相談「がん相談ホットライン」②対がん協会が
独自に発行する「無料マンモ検診クーポン券」③専門医や看護師の育成、がん検診
技師の技能講習会などに活用させていただいております。また、毎年10月をピンク
リボン月間として全国4会場(東京、名古屋、神戸、仙台)でピンクリボンスマイルウォーク
を開催して、がん検診の大切さを広めています。さらに子供たちのがんに対する正しい
知識を持ってもらうために、がん教育の教材(アニメーションDVD)の無償配布に取り
組んでいるところです。

今後も当協会の活動にご理解を賜り、引き続きのご支援をお願い申し上げます。



IB057



IB603



公益財団法人日本対がん協会より感謝状

CSR 1

CSR 2

Brand lineup

主なブランドラインナップ

『美と健康』を目指すシャルレの多彩な商品ラインナップ。

「下着のシャルレ」から『美と健康のシャルレ』へ。

シャルレは、『美と健康』に関する幅広い商品とサービスの提供を目指し、健康関連分野や、化粧品関連分野の商品のラインナップを拡充してまいります。

Charle Wellness
シャルレウエルネス

医学など専門的な知識・理論に基づき、オリジナリティあふれる機能性商品を展開しています。



特許
取得済

サポトレ®

はいてサポート。歩いて筋トレ。特許技術を取り入れた独自の設計で腰をサポートします。
※女性の1日の平均歩数は6,352歩です。(平成21年国民健康・栄養調査)
(特許第4024287号)



特許
取得済

ひざサポウォーカー®

見えない力で歩きをサポート。特許取得済みの独自設計で膝と脚をサポートし、膝への負担を軽減します。

(特許第4607233号)



特許
取得済

シセイナー®

サイドのSで“姿勢”毎日きれい。腰とお腹の位置に着目して設計された姿勢意識インナー。

(特許第4660630号)



特許
取得済

【男性用】

サポトレメンズ®

着用することで腰を「サポート」し、歩くことでお腹や太ももの筋肉を「トレーニング」します。

(特許第4024287号)

SKIN CARE eterrite

エイジングケアに着目し、上質さと肌へのやさしさを追求したシャルレのスキンケア商品です。



エタリテ

eterrite

エタリテ

上質な肌生活をもたらす、成熟世代のクオリティスキンケアシリーズ。



エタリテ フレディアス

eterrite
fredias

古い角質によるくすみに着目した初期エイジングケアシリーズ。
※古い角質を取り除き、うるおいを与えるスキンケア。

HAIR & BODY CARE



シャルエーゼ

CHARAISE

シャルエーゼ

毎日の心地よい習慣を充実させ、美しさを育む生活を目指す。シャルレのヘア&ボディーケア商品です。

永らくのご愛用者の多いファンデーション、インナーウェア等、シャルレならではのこだわりの商品も、これまで通り充実したラインナップで提供し続けてまいります。

LADIES CHARLE

シャルレの基本となる信頼のブランド。優れた着用感と下着の実用性(機能性)をさらに追求。流行に左右されない、いつまでも着用したくなる商品を目指しています。

ANCY et Rêve
アンシエレーヴ



肌日和
はだひより



Fachle
ファークレ



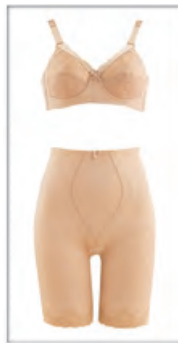
Charle Luxuar
シャルレラグジャ



PALETTY
パレッティ



C series
Cシリーズ



Devanna
デヴァンナ



Charle
Hana-シャルレ



LADIES CHARLE



Charle Doresse
シャルレ ドレッセ

商品を着たときの美しさに加えて、心地よさから生まれる心の華やきがいつそう着る人を輝かせる、シャルレならではの上品なアウターです。

MEN



CHARLE REMUS
シャルレ リーマス

幅広い年齢層の男性に着用していただけます。良質な素材を使用し、快適性を追求した商品ラインナップです。

KIDS



C4U
Charle's Comfort Club for Children

デリケートなお子様の肌のために天然素材を中心とした子供用ラインナップ。細かな部分にまで優しさにこだわっています。

連結貸借対照表

単位: 百万円

科目	当期 平成 24 年 3 月 31 日	前期 平成 23 年 3 月 31 日	科目	当期 平成 24 年 3 月 31 日	前期 平成 23 年 3 月 31 日
資産の部					
流動資産	16,522	16,347	負債の部		
現金及び預金	8,661	9,028	流動負債	3,247	3,356
受取手形及び売掛金	190	245	支払手形及び買掛金	829	940
有価証券	2,408	2,467	未払金	1,836	1,651
商品	4,358	3,556	未払法人税等	20	21
貯蔵品	68	57	賞与引当金	381	358
繰延税金資産	549	678	その他	180	385
その他	294	319	固定負債	1,086	1,614
貸倒引当金	△8	△5	売上割戻引当金	213	207
固定資産	7,476	7,864	退職給付引当金	496	1,392
有形固定資産	2,780	2,583	長期未払金	376	14
建物及び構築物	1,575	1,373	負債合計	4,333	4,971
土地	907	907			
その他	296	301	純資産の部		
無形固定資産	514	784	株主資本	20,148	19,825
投資その他の資産	4,182	4,496	資本金	3,600	3,600
投資有価証券	2,216	2,322	資本剰余金	4,897	4,897
前払年金費用	830	1,138	利益剰余金	12,945	12,528
繰延税金資産	387	260	自己株式	△1,295	△1,201
その他	760	788	その他の包括利益累計額合計	△483	△584
貸倒引当金	△11	△12	その他有価証券評価差額金	△415	△521
			為替換算調整勘定	△67	△63
資産合計	23,999	24,212	純資産合計	19,665	19,241
			負債純資産合計	23,999	24,212

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

単位: 百万円

科目	当期 平成 23 年 4 月 1 日～ 平成 24 年 3 月 31 日	前期 平成 22 年 4 月 1 日～ 平成 23 年 3 月 31 日
売上高	22,908	23,172
売上原価	11,713	11,682
販売費及び一般管理費	9,885	9,967
営業利益	1,309	1,522
営業外収益	52	51
営業外費用	14	8
経常利益	1,347	1,565
特別利益	79	99
特別損失	346	240
税金等調整前当期純利益	1,080	1,424
法人税、住民税及び事業税	13	△15
法人税等調整額	2	△88
少数株主損益調整前当期純利益	1,064	1,528
少数株主損失 (△)	—	△99
当期純利益	1,064	1,628

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

単位: 百万円

	当期 平成 23 年 4 月 1 日～ 平成 24 年 3 月 31 日	前期 平成 22 年 4 月 1 日～ 平成 23 年 3 月 31 日
a. 営業活動によるキャッシュ・フロー	709	2,945
b. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△513	△705
c. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△678	△189
現金及び現金同等物に係る換算差額	△4	△24
現金及び現金同等物の増減額 (減少: △)	△485	2,024
現金及び現金同等物の期首残高	4,055	2,031
現金及び現金同等物の期末残高	3,569	4,055

当連結会計年度末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ、4億55百万円減少し、35億69百万円となりました。

営業活動により得られたキャッシュ・フローは、7億9百万円となりました。主な要因は、税金等調整前当期純利益10億80百万円、減価償却費及びその他の償却費4億68百万円、たな卸資産の増加額8億23百万円、退職給付引当金の減少額8億83百万円であります。

投資活動により使用されたキャッシュ・フローは、5億13百万円となりました。主な要因は、定期預金の増加額3億49百万円、有価証券及び投資有価証券の売却及び償還による収入5億2百万円、有形固定資産の取得による支出4億76百万円であります。

財務活動により使用されたキャッシュ・フローは、6億78百万円となりました。主な要因は、配当金の支払額5億84百万円であります。

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結株主資本等変動計算書

単位: 百万円

株主資本	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
平成 23 年 4 月 1 日残高	3,600	4,897	12,528	△ 1,201	19,825
連結会計年度中の変動額					
剰余金の配当			△ 581		△ 581
当期純利益			1,064		1,064
自己株式の取得				△93	△93
連結子会社の減少に伴う減少			△66		△66
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額 (純額)			47	△93	323
連結会計年度中の変動額合計			47	△93	323
平成 24 年 3 月 31 日残高	3,600	4,897	12,945	△ 1,295	20,148

その他の包括利益累計額	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計	純資産合計
平成 23 年 4 月 1 日残高	△ 521	△ 63	△ 584	19,241
連結会計年度中の変動額				
剰余金の配当				△ 581
当期純利益				1,064
自己株式の取得				△93
連結子会社の減少に伴う減少				△66
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額 (純額)	105	△ 3	101	101
連結会計年度中の変動額合計	105	△ 3	101	424
平成 24 年 3 月 31 日残高	△ 415	△ 67	△ 483	19,665

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

個別財務諸表の概要

貸借対照表

単位：百万円

科 目	当期 平成24年3月31日	前期 平成23年3月31日	科 目	当期 平成24年3月31日	前期 平成23年3月31日
資産の部			負債の部		
流動資産	16,112	15,612	流動負債	3,188	3,218
現金及び預金	8,528	8,647	買掛金	798	919
売掛金	109	205	未払金	1,816	1,575
有価証券	2,408	2,467	賞与引当金	378	353
商品	4,173	3,277	その他	194	369
繰延税金資産	549	678	固定負債	1,075	1,600
その他	352	342	売上割戻引当金	213	207
貸倒引当金	△8	△5	退職給付引当金	496	1,392
長期未払金			長期未払金	366	-
固定資産	7,930	8,401	負債合計	4,264	4,818
有形固定資産	2,559	2,344	純資産の部		
建物及び構築物	1,365	1,342	株主資本	20,194	19,717
土地	907	907	資本金	3,600	3,600
その他	286	94	資本剰余金	4,897	4,897
無形固定資産	512	560	利益剰余金	12,991	12,420
投資その他の資産	4,858	5,496	自己株式	△1,295	△1,201
投資有価証券	2,216	2,322	評価・換算差額等	△415	△521
関係会社株式	0	3	その他有価証券評価差額金	△415	△521
関係会社出資金	482	384	純資産合計	19,779	19,195
関係会社長期貸付金	925	1,095	負債純資産合計	24,043	24,014
前払年金費用	830	1,138			
繰延税金資産	387	260			
その他	581	598			
貸倒引当金	△563	△305			
資産合計	24,043	24,014			

株主資本等変動計算書

単位：百万円

株主資本	資本金	資本剰余金		利益剰余金			利益剰余金 合計	自己株式	株主資本 合計	評価・換算差額等		純資産 合計
		資本準備金	資本剰余金 合計	利益 準備金	その他利益剰余金					その他有価証 券評価差額金	評価・換算 差額等合計	
					別途 積立金	繰越利益 剰余金						
平成23年4月1日残高	3,600	4,897	4,897	650	8,900	2,870	12,420	△ 1,201	19,717	△ 521	△ 521	19,195
当事業年度中の変動額												
剰余金の配当						△ 581	△ 581		△ 581			△ 581
当期純利益						1,153	1,153		1,153			1,153
自己株式の取得								△93	△93			△93
株主資本以外の項目の 当事業年度中の変動額(純額)										105	105	105
当事業年度中の変動額合計						571	571	△93	477	105	105	583
平成24年3月31日残高	3,600	4,897	4,897	650	8,900	3,441	12,991	△ 1,295	20,194	△ 415	△ 415	19,779

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概要・株式の状況

会社の概要

概要 (平成24年3月31日現在)

社 名 株式会社シャルレ
本 社 所 在 地 神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
設 立 昭和50年11月19日
資 本 金 36億25万円
事 業 内 容 レディースインナーを主体とする衣料品・
化粧品等の販売(卸売)
および企業グループの運営管理
社 員 数 335名

役員 (平成24年6月26日現在)

代表取締役社長 奥 平 和 良
取締役相談役 橋 本 欣 也
取 締 役 平 山 修
取 締 役 北 村 滋 郎
取 締 役 谷 口 博 樹
取 締 役 脇 田 純 一
監査役(常勤) 柴 崎 真 一
監 査 役 西 本 和 生
監 査 役 岸 本 達 司

シャルレグループ企業の概要 (平成24年3月31日現在)

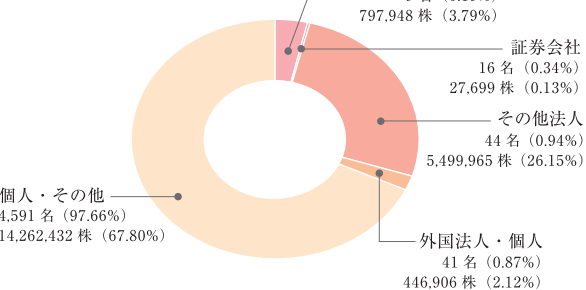
香羅奈（上海）国際貿易有限公司			
所 資 事	在 本 業	地 金 内 容	中華人民共和国上海市 870万米ドル 中国における下着・服装類・ギフト商品 および関連する商品の輸入、販売
株式会社シャルレイテック			
所 資 事	在 本 業	地 金 内 容	東京都港区 199百万円 LED照明の開発・仕入・販売

株式の状況 (平成24年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数 84,000,000 株
発行済株式の総数 21,034,950 株
株 主 数 4,701 名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	出資比率(%)
(有) G & L	3,802,432	19.84
(有) L a m ' s	1,581,050	8.25
林 雅 晴	1,508,925	7.87
林 宏 子	1,037,699	5.41
林 勝 哉	957,100	4.99
瀬 崎 五 葉	954,700	4.98
林 達 哉	954,700	4.98
林 ト ミ エ	473,650	2.47
林 達 三	471,780	2.46
日本生命保険相互会社	257,400	1.34

(注) 1. 出資比率は、自己株式(1,868,919株)を控除して計算しております。
2. 当社の自己株式持株数は、議決権を有しておりませんので、上記の表から除外しております。