

株主のみなさまへ

第40期 報告書

平成26年4月1日～平成27年3月31日



株式会社シャルレ 〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
TEL 078-792-7000(代) <http://www.charle.co.jp/>

株式会社シャルレ
証券コード 9885

株主のみなさまへ

株主のみなさまにおかれましては、格別のご支援、ご理解を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに当社第40期(平成26年4月1日～平成27年3月31日)の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

1975年の設立以来、「人はみな豊かでなければならない。我々に関係ある人はみなどうしても豊かでなければならない」という基本理念のもと、シャルレは「人」から「人」へと伝えられ続け、大きな節目を迎えることができました。

これもひとえに株主のみなさまのご支援とご理解の賜物と深く感謝いたしております。

40年前に比べ、通信手段の進歩などにより、生活環境の利便性は向上する一方です。

しかしながら、便利な世の中になった反面「人」と接する機会は減少していると感じます。

私たちシャルレは、「人」と「人」が心を通わせ、絆を育み成長を続けて参りました。

これからも「人」に拘り続け、これからの時代に必要とされる企業を目指して参ります。

また、今後もより一層の経営の効率化、業績の向上を図り、株主のみなさまのご期待にお応えすべく努力を続けて参ります。

株主のみなさまには、さらなるご支援とご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

平成27年6月

株式会社シャルレ 代表取締役社長

奥平 和良



基本理念

人はみな豊かでなければならない

我々に関係ある人はみな

どうしても豊かでなければならない

『わたしたちの誓い』

女性を元気にする日本一のグループへ

わたしたちは
シャルレらしい「もの」
わくわく、笑顔になれる「こと」
生涯を通じていきいきと輝いている「ひと」に
こだわり続けます。

そして、女性と共に生き
地域や社会の発展に貢献していきます。

Contents

P1	… 株主のみなさまへ・基本理念・わたしたちの誓い
P2-3	… 通期業績報告
P4-6	… シャルレトピックス
P7	… 美意識ブラジャー
P8-10	… 主なブランドラインナップ
P11-12	… 財務諸表の概要
P13	… 会社の概要・株式の状況
P14	… 株主メモ・株式に関する手続きについて

通期業績報告

当期の業績について

当事業年度におけるわが国の経済は、雇用や所得環境の改善や原油価格下落の影響を背景に、緩やかな回復基調にて推移いたしました。国内におけるレディースインナーウェア市場は、ヒット商品の不在により縮小傾向で推移しており、消費者の購入場所の多様化や円安、中国における人件費の高騰によるコスト増の影響を受けました。

このような経営環境のもと、当社は「女性を元気にする日本一のグループ」をめざして、美と健康の事業領域を中心に、他社との差別化を図れる独自性のあるシャルレらしい「もの」や、喜びや感動を与える「こと」の提供を追求してまいりました。また、生涯を通じていきいきと輝いている「ひと」をサポートするため、女性たちに活躍の機会を提供し、地域を活性化することによって、豊かな社会の実現をめざしてまいりました。

当事業年度における売上高につきましては、商品開発および営業施策の各面において、積極的な事業展開を行ってまいりましたが、消費税率引き上げに伴う前期の駆け込み需要による反動が大きかったことにより、売上高は186億円13百万円(前年同期比10.2%減)となりました。利益面におきましては、販管費や在庫評価損が減少したことにより、営業利益は9億99百万円(前年同期比5.4%減)となりました。また、経常利益は10億70百万円(前年同期比1.7%減)、当期純利益は10億5百万円(前年同期比153.8%増)となりました。

レディースインナー等販売事業について

レディースインナー等販売事業は、販売組織の再活性化に

積極的に取り組みました。また、従来通り「美と健康のシャルレ」として、健康関連分野の商品や化粧品等、機能性に優れ、独自性のある商品の開発・提供をより一層強化するとともに、次世代を担うビジネスメンバーの育成や、新たなターゲット層への商品開発等にも積極的に取り組んでまいりました。

衣料品類におきましては、会社創立40周年を記念して、上質で高級感あふれるシルクインナーとショーツを発売いたしました。春夏および秋冬の各シーズンごとには、アウトターブランド「シャルレドレッセ」よりカットソーやパンツを発売し、新鮮味のある柄や上質な素材感が高評価を得て、各シーズンとも売上が順調に推移いたしました。

化粧品類につきましては、30代から4代のお客様を対象とした新たな商品として、低刺激で肌に優しく親子で使用することが可能な日やけ止め乳液「マイルドUVミルク」を発売し、肌が敏感な方への紫外線対策として高評価を得ました。また、エタリテブランド最高峰のエイジングケアライン「エタリテ オーラマージュ」より、新たな愛用者の獲得を図るとともに、既存のお客様のリピート購入にもつなげることを目的に、ローション、エッセンス、クリームの限定セットを発売いたしました。さらに、昨年に引き続き、販促企画商品として「エタリテ オーラマージュ」とフェイス用美容ローラー「ReFa S CARAT」をセット販売し、売上が好調に推移いたしました。ヘアケア、ボディケアシリーズの「シャルエーゼ」からは、歯周病予防用薬用ハミガキ「シャルエーゼ モイスティクリア」を発売し、アイテムの拡充を図りました。

また、衣料品類や化粧品類に次ぐ新たな商材として、健康食品類を発売。当社オリジナルの健康食品「ns(エヌエス)」は、女性の健康サポートをコンセプトに、自然(ナチュラル)と

科学(サイエンス)が融合した健康食品の新ブランドです。その第一弾として発売いたしました「エナジン ウォーマー」は、機能性成分として十数種類ものフラボノイド類を含む黒ショウガや発酵黒タマネギ等を用いたサプリメントであり、2014年モンド・セレクションにてダイエット・健康製品部門で金賞を受賞いたしました。上質なフィッシュコラーゲンペプチドを配合した美容ドリンク「リンクアップコラーゲン」、エビやカニから抽出した天然型のグルコサミンを配合したサプリメント「グルコビウォーク」と、読書や細かい作業、またパソコンのブルーライト対策として注目されている栄養素「ルテイン」を配合したサプリメント「ナノルテピサイト」を発売し、アイテムの拡充により、愛用者の拡大を図りました。

営業施策面におきましては、4月に全代理店を対象とした「第31回シャルレ代理店セミナー」を開催し、中期経営方針や各種施策の共有化を図るとともに、代理店との一体感を醸成し、活動意欲の向上に繋げました。

9月から11月にはビジネスメンバーを対象とした「チャレンジコンテスト2014」を行い、コンテスト期間中の売上高が前年同期を上回りました。また、3月に開催した「シャルレマカオ特別ツアー2015」ではコンテスト入賞者に向けて表彰式典やセミナーなどを開催し、日頃の販売活動の感謝を伝えるとともに、次のコンテストに向けてのモチベーションをより一層高めることができました。また、組織販売を強化するための策として、新たなボーナス制度の実施や、営業支援・教育体制の整備などにも積極的に取り組んでまいりました。

9月には当社商品の試着や美と健康に関する情報発信などのサービスの提供を行い、多くの女性に当社ブランドを認知していただくことを目的に、大阪心斎橋に直営店「シャルレ・

ザ・ストア」をオープンいたしました。店舗の出店により、訪問販売のお客様のリピート購入や、30代から40代の新規のお客様に来店いただくことができました。

次期の見通し

次期の経営環境といたしましては、政府による各種政策の効果により、雇用や所得環境の改善傾向が続くと見られ、景気の緩やかな回復が期待されます。また、レディースインナーウェア市場においては、縮小傾向の中、機能性のみならず各社のこだわりを追求した商品の発売や販売チャネルの開拓が進み、より一層多様化する消費者ニーズへ対応していくことが必要とされています。

訪問販売を支える販売組織においては、ビジネスメンバーの高齢化が進む一方、新規のビジネスメンバーの育成数が年々減少するなど、早急な対策を必要としております。これに対し、ビジネスメンバーへの営業支援や教育体制の強化を図り、より魅力的な販促支援策の実施によって、組織の活性化を図ってまいります。

また、次世代を支える30代から40代のお客様およびビジネスメンバーの獲得に向けて、新ブランド「シャルレセルフピア」を立ち上げ、ターゲット年代の悩みや不満に応える新商品を発売してまいります。インターネット等による通信販売を行っている「シャルレダイレクトサービス」においては、健康食品や化粧品などの定期購入制度を積極的に推奨していき、様々なサービスを拡充していくことによって、メイト(消費者会員)の拡大につなげてまいります。さらに、「女性を元気にする日本一のグループ」をめざして、女性の支援等を中心とする社会貢献にも積極的に取り組んでまいります。

神戸市交通局×株式会社シャルレとのコラボレーション

神戸市営地下鉄「三宮駅」でのステーションジャック広告について

神戸市交通局とのコラボレーション企画として、地下鉄「三宮駅」でステーションジャック広告を2015年4月20日(月)より展開いたしました。ホーム・コンコースの柱や壁面に、シャルレの企業カラーであるシャルレワインを基調として2015年4月24日(金)発売の新商品「美意識ブラジャー」(P7をご参照ください)を掲載したポスターを大々的に展開いたしました。

◆ステーションジャック広告の掲出期間
平成27年4月20日(月)～平成27年4月26日(日)

◆ステーションジャック広告の掲出場所
神戸市営地下鉄「三宮駅」ホーム及びコンコース

◆ステーションジャック広告の掲出状況
(右欄の画像をご確認ください)



改札口天井部



エスカレーター壁面



ホーム・柱



ホーム・柱

2014年8月の豪雨による災害支援について

2014年8月に発生しました豪雨災害に対しまして災害支援を実施いたしました。

2014年8月16日に兵庫県丹波市及び京都府福知山市で、豪雨による被害が発生し、また、2014年8月20日にも広島県広島市で、豪雨による土砂災害により甚大な被害が発生いたしました。

各地で発生いたしました大きな災害に対して、被災された方々には心よりお見舞い申し上げるとともに、お亡くなりになられた方々に心よりお悔やみ申し上げます。

これら各地で発生いたしました災害に関し、弊社では各自治体と調整を図り、被災され避難生活を余儀なくされた方々が少しでも不安を取り除けるよう支援することとし、各自治体より多くの要望がありましたタオル類(約1,800枚)、インナー類(約1,400枚)などの自社商品や義援金を送らせていただきました。

“震災の経験を備えに活かす”

シャルレから「長期保存可能防災インナー」発売

災害に備えるための防災インナー「エマージェンシー®インナー」を発売いたしました。「被災経験を基に、被災時に必要な機能を持ったインナーウェアを備える」ことを目的とした長期保存可能防災インナーウェアです。(紳士用もラインナップ)「エマージェンシー®インナー」には、“いつ起こるか分からないもしも”の時に必要な6つの機能・特長を持たせました。

「エマージェンシー®インナー」

エマージェンシー®インナー



エマージェンシー®ショーツ



エマージェンシー®インナー(バック状態)



※左記はエマージェンシー®インナーMのサイズです。

商品特長

①コンパクトで長期保存可能

アルミ箔袋を使用した真空包装によりカビの発生を抑え、長期保存を可能としました。

②シンプルなデザイン

プライベート空間のない避難所で「一目で女性用とわかる下着は干せない」というお声から、人目を気にせずに干せるシンプルなTシャツタイプにしました。

③吸汗速乾性

空調が完備された避難場所が極めて少ないため、吸汗速乾性に優れた素材を使うことで、汗をかく夏場でも快適に、冬場の洗濯後も早く乾きます。

④抗菌防臭加工

水が貴重で洗濯できない場合にも対応できるよう、ニオイが気にならない抗菌防臭加工を施しています。

⑤ゴムが伸びても調整可能なウエストインゴムタイプ

数枚のインナーウェアを着回さないといけな避難所生活では、「丈夫さ」も重要な機能となります。ゴムが伸びてしまっても、ゴムが調整できるウエストインゴムタイプを採用しました。

⑥マチ裏は綿100%

様々な機能を持たせるためにポリエステル100%となりますが、ショーツのマチ裏(デリケート部分)には綿100%素材を使用しています。



内閣府・防災推進協議会
一般社団法人 防災安全協会 推奨

「防災製品等推奨品」に合格、
認定されました!!

シャルレのこだわり健康食品。

健康食品4商品が 2015年度モンド・セレクション金賞受賞

2014年から取り扱いを開始した健康食品において、この度全ての商品(4商品)で2015年度「モンド・セレクション※1」(ダイエット・健康製品部門)の金賞を受賞しました。

金賞を受賞したのは、「エナジン ウォーマー」(2014年度、2015年度2年連続金賞)、「リンクアップコラーゲン」「グルコビウォーク」「ナノルテビサイト」(2015年度金賞)の4商品です。

全て厳しい品質管理体制のもと、一貫した製造体制を構築。商品が決められた通りに作られているか、また重量、異物検査など、厳重なチェックを行った上で、「一定の品質」をクリアした商品だけを出荷しています。

安全性の高い製品をお客さまにお届けしたいと開発に注力をしてきた成果であると、大変光栄に思っております。



※1: モンド・セレクションは1961年設立以来、品質の国際評価機関として世界各国で支持されています。独立専門家審査員グループによって公平な立場から審査し、商品の品質を評価しています。

エナジン ウォーマー

自然食品が持つ健康成分に着目。5つの黒い食材をバランス良く配合し、「黒」のちからで毎日の元気を応援する健康食品です。



2014年・2015年
モンド・セレクション
2年連続金賞受賞

リンクアップコラーゲン

カナダの東海岸で生産され、丁寧に精製した高品質なフィッシュコラーゲンに加え、アセロラ粉末、ヒアルロン酸、高麗人参エキス、ぶどう新芽エキス(レスベラトロール含有)をバランス良く配合した美容ドリンクです。



2015年
モンド・セレクション
金賞受賞

グルコビウォーク

エビやカニから酵素法※2で抽出した身体にやさしく体内にも存在する型のグルコサミンを配合し、「なめらかケア」「やわらぎケア」「土台ケア」のアプローチで年齢に負けないアクティブな毎日を応援する健康食品です。



2015年
モンド・セレクション
金賞受賞

ナノルテビサイト

天然マリーゴールドから抽出した高純度ルテインを独自の超微粒子化技術でナノ化し、体内に吸収しやすくすることで、いつまでもクッキリとした毎日をお手伝いする健康食品です。



2015年
モンド・セレクション
金賞受賞

※2: グルコサミンの天然の型を壊さないよう、時間をかけて酵素分解し、丁寧に抽出する方法です。

シャルレの新ブランド「シャルレセルフピア」第一弾商品

医学的理論に基づいた2つの特許技術で優れた機能性を実現

「美意識ブラジャー」新発売

美しく輝きたいと願う女性を応援する新ブランド「CHARLE SELFIA (シャルレセルフピア)」を立ち上げ、第一弾商品として独自の特許技術でバストの「揺れ」をおさえて、大胸筋を「鍛える※1」、機能性下着「美意識ブラジャー」を発売いたしました。

※1:着用し、動作に負荷をかけることで大胸筋を鍛えるサポートをします。



CHARLE SELFIA

シャルレセルフピア

シャルレは1975年の創業以来、着心地が良く美しい、心と身体の両方を満たす商品をお届けしたいという創業者の想いを受け継ぎ、女性がいつまでも美しくあり続けられるための、身体と下着の研究を長年続けてまいりました。この度、「今も未来も自分らしくキレイに輝いていた」という女性の願いにずっと寄り添い続けたいという思いを込め、「キレイをかなえ、なりたい自分へ」を叶える新ブランド「CHARLE SELFIA (シャルレセルフピア)」を立ち上げました。女性の身体は年齢を重ねるごとに変化していきます。特にバストは、授乳や加齢によって下垂したりボリュームが少なくなったりします。バストの下垂は、周囲に実年齢よりも老けた印象を与え、女性の見た目に大きな影響を及ぼします。そこで、

育児や仕事に忙しい生活の中でバストケアまでできるよう開発されたのが、「CHARLE SELFIA (シャルレセルフピア)」の第一弾の商品となる「美意識ブラジャー」です。「美意識ブラジャー」は長年の研究で得た技術と、医学的理論に基づき、バストの「揺れ」を抑制し、着用して日常生活の動きに負荷をかけることで、バストを支える大胸筋を鍛えるサポートをする機能にて特許を取得。また、機能性だけではなく、着用した時の快適さにも徹底的にこだわり、着心地の面でも特許を取得しました。まさに機能性と着心地の良さを両立させた商品です。

「CHARLE SELFIA」(シャルレセルフピア) ホームページ
<http://www.charle-selfia.jp/>



主なブランド
ラインナップ 『美と健康』を目指す

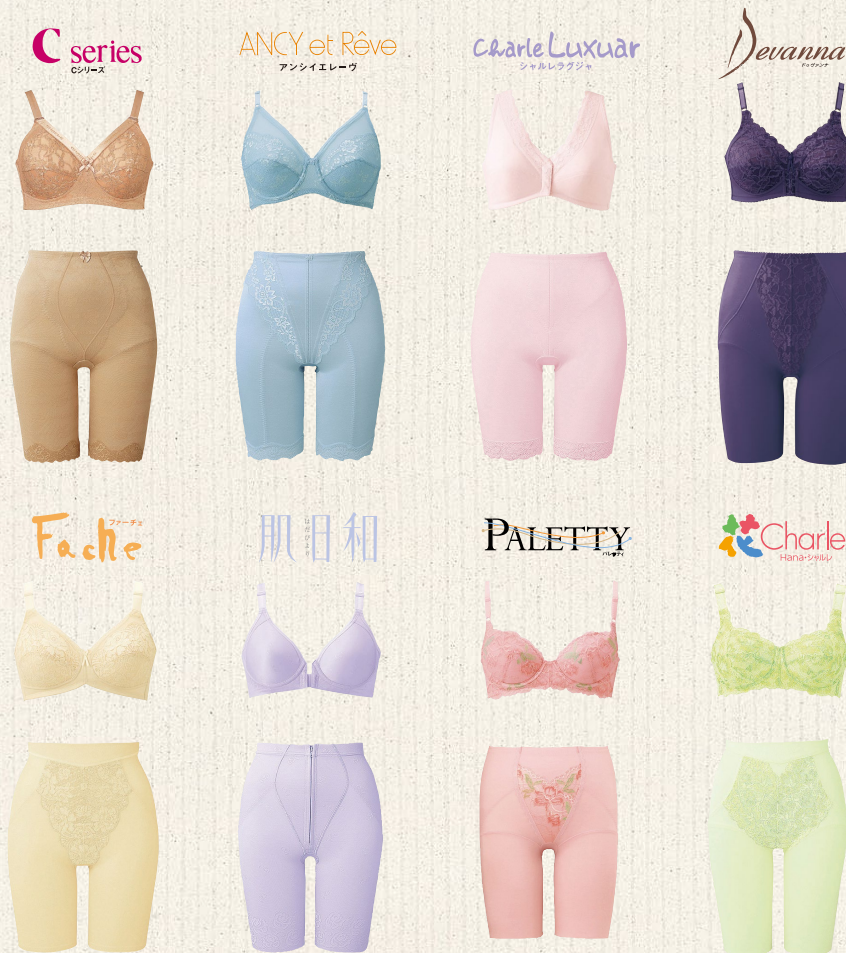
シャルレの多彩な商品ラインナップ



シャルレは、『美と健康』に関する幅広い商品とサービスの提供を目指し、健康関連分野や、化粧品関連分野の商品のラインナップを拡充してまいります。永らくのご愛用者の多いファンデーション、インナーウェア等、シャルレならではのこだわりの商品も、これまで通り充実したラインナップで提供し続けてまいります。

CHARLE

シャルレを代表する、ブランド。
着用感と機能性を兼ね備えた、
本物志向を追求しています。
多くの女性に、長きに亘って愛されている
シリーズが多数存在し、
これからも愛され続けることを
目指しています。



Charle Wellness

シャルレウエルネス

「健康」をテーマにしたブランド。
3つのこだわり「①専門的理論、②高い機能性、③オリジナリティ」を持ち、
特許技術によって設計した商品を中心として、肩・腰・膝をサポートします。

サボトレ®



特許技術を採用し、着用することで
ボディラインを整えることはもち
ろん、腰もサポートし、歩くことで
お腹や太ももの筋トレ効果を実現した
ガードル。

特許取得済(特許第4024287号)

ひざサポウォーカー®



見えない力で歩きをサポート。特許
取得済みの独自設計で膝と脚をサ
ポートし、膝への負担を軽減します。

特許取得済(特許第14607233号)

シセイナー®



腰とお腹の位置に着目して設計され
た姿勢意識インナー。

特許取得済(特許第4660630号)

サボトレメンズ® [男性用]



着用することで腰を「サポート」し、
歩くことでお腹や太ももの筋肉を
「トレーニング」します。

特許取得済(特許第4024287号、特許第4669714号、
特許第4921577号)

eterrite

エイジングケアを目指したスキンケアブランド。
美しく時を重ねる大人の女性たちに、
上質肌の悦びと満足感を。



エタリテ オーラマージュ eterrite AURAMAGE

上質肌のその先へ。
エタリテブランドの最高級スキンケア
シリーズ。美意識の高い女性たち
のお肌へ、高保湿・高浸透技術※により
愛情をそそぎます。

※浸透:角質層の最深部までの浸透を意味します。



エタリテ eterrite エタリテ

まいにちが、上質肌。美しく年齢を
重ねたお肌を、より深く、より豊かに
満たす、クオリティスキンケアシリーズ。



エタリテ フレディアス eterrite fredias

上質肌のはじまり。古い角質による
くすみに着目した初期エイジングケア
シリーズ。30代、40代の角質層に、
「与える」だけではなく「除く」お手
入れでアプローチします。

ns

エヌエス

「女性の健康サポート」がコンセプト。
自然(ナチュラル)と科学(サイエンス)が融合した
新しい健康食品ブランド。



エナジン ウォーマー

5つの素材を最適なバランスで配合。着目したのは「黒」という要素。
名前に黒のつく食材は、一般的に白いものよりも、「ポリフェノール」
などの健康にいい成分を多く含んでいます。



2014年・2015年
モンド・セレクション
2年連続金賞受賞



リンクアップコラーゲン

「コラーゲン」「アセロラ粉末」「ヒアルロン酸」「高麗人参エキス」
「ぶどう新芽エキス(レスベラトロール含有)」の5つの美容成分が
今と未来の美しさをサポートする「リンクアップコラーゲン」。



2015年
モンド・セレクション
金賞受賞

シャルエーゼ



CHARAISE シャルエーゼ

美しさを育む、毎日の心地よい習慣の
ためのヘアケア・ボディケアブランド。
ヘアケアシリーズは、天然植物成分にこ
だわった髪ダメージの補修と予防の
両方に着目、ボディケアシリーズは、
お肌のために成分を厳選しました。

シャルレ リーマス



CHARLE REMUS シャルレ リーマス

幅広い年代層に対応した男性ブランド。
良質な素材を使用し、快適性を追求して
います。快適で清潔、柔らかな肌触りの
カジュアルラインと、リッチで清潔、快適な
着心地のプレミアムライン。

シー・フォー・ユー



C4U Charle's Comfort Club for Children

キッズからティーンズの男児・女児向け
ブランド。「シャルレの品質を子供にも」
というお声から誕生し、肌触りを大切に
しつつ、男児は活発な動きへの対応、
女児はおしゃれ心も大切にしています。

財務諸表の概要 (注)各財務諸表は主要な項目を表示しております。

貸借対照表 (単位:百万円)

科目	当期 平成27年3月31日	前期 平成26年3月31日	科目	当期 平成27年3月31日	前期 平成26年3月31日
資産の部			負債の部		
流動資産	17,172	16,520	流動負債	2,487	3,351
現金及び預金	9,139	9,096	買掛金	834	885
売掛金	105	150	未払金	950	1,583
有価証券	3,659	2,661	賞与引当金	282	306
商品	3,594	3,698	その他	419	576
繰延税金資産	455	411	固定負債	771	862
その他	268	551	売上割戻引当金	213	213
貸倒引当金	△49	△47	退職給付引当金	383	417
固定資産	6,600	7,552	その他	174	231
有形固定資産	2,427	2,577	負債合計	3,258	4,214
建物及び構築物	1,242	1,259	純資産の部		
土地	907	907	株主資本	20,528	19,929
その他	277	409	資本金	3,600	3,600
無形固定資産	943	851	資本剰余金	4,897	4,897
投資その他の資産	3,229	4,123	利益剰余金	13,326	12,726
投資有価証券	1,587	2,551	自己株式	△1,295	△1,295
前払年金費用	626	673	評価・換算差額等	△14	△69
繰延税金資産	371	379	その他有価証券評価差額金	△14	△69
その他	649	542	純資産合計	20,514	19,859
貸倒引当金	△5	△23	負債純資産合計	23,772	24,073
資産合計	23,772	24,073			

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書 (単位:百万円)

科目	当期 平成26年4月1日～ 平成27年3月31日	前期 平成25年4月1日～ 平成26年3月31日
売上高	18,613	20,737
売上原価	13,381	14,957
売上総利益	8,902	9,590
販売費及び一般管理費	7,903	8,533
営業利益	999	1,057
営業外収益	75	57
営業外費用	4	24
経常利益	1,070	1,089
特別利益	6	—
特別損失	14	378
税引前当期純利益	1,062	711
法人税、住民税及び事業税	92	191
法人税等調整額	△36	123
当期純利益	1,005	396

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)

	当期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
a. 営業活動によるキャッシュ・フロー	887
b. 投資活動によるキャッシュ・フロー	514
c. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△359
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	1,041
現金及び現金同等物の期首残高	3,257
現金及び現金同等物の期末残高	4,299

当事業年度末における現金及び現金同等物は、42億99百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、8億87百万円の収入となりました。主な要因は、税引前当期純利益10億62百万円、減価償却費及びその他の償却費4億29百万円、未払金の減少5億96百万円であります。

投資活動によるキャッシュ・フローは、5億14百万円の収入となりました。主な要因は、有価証券及び投資有価証券の売却及び償還による収入10億24百万円、無形固定資産の取得による支出3億1百万円であります。

財務活動によるキャッシュ・フローは、3億59百万円の支出となりました。主な要因は、配当金の支払額2億88百万円あります。

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。前期まで、連結財務諸表を作成していたことに伴い、前事業年度のキャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。

会社の概要・株式の状況

会社の概要

■ 概要 (平成27年3月31日現在)

社名	株式会社シャルレ
本社所在地	神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
設立	昭和50年11月19日
資本金	36億25万円
事業内容	レディースインナーを主体とする衣料品・化粧品、健康食品等の販売および企業グループの運営管理
社員数	312名

■ 役員 (平成27年6月26日現在)

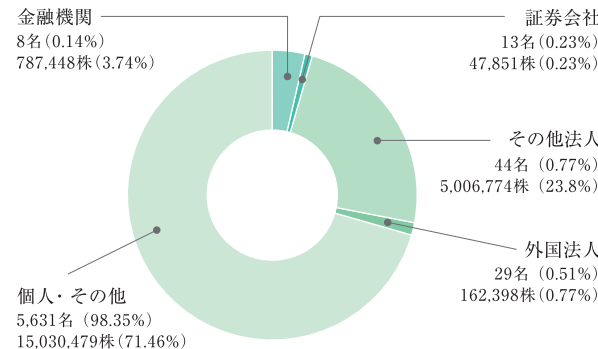
代表取締役社長	奥平和良
取締役	平山修
取締役	脇田純一
監査役(常勤)	奥田清三
監査役	岸本達司
監査役	井出久美

株式の状況

■ 株式の状況 (平成27年3月31日現在)

発行可能株式総数	84,000,000株
発行済株式の総数	21,034,950株
株主数	5,725名

■ 所有者別株式分布状況 (平成27年3月31日現在)



■ 大株主 (平成27年3月31日現在)

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	出資比率(%)
(有) G & L	3,802,432	19.84
林 雅 晴	1,508,925	7.87
(有) Lam's	1,097,950	5.73
林 宏 子	1,037,699	5.41
林 勝 哉	957,100	4.99
瀬 崎 五 葉	954,700	4.98
林 達 哉	954,700	4.98
林 達 三	556,080	2.90
林 直 樹	350,225	1.83
林 英 明	280,325	1.46

(注) 1. 出資比率は、自己株式(1,869,367株)を控除して計算しております。
2. 当社の自己株式持株数は、議決権を有しておりませんので、上記の表から除外しております。

株主メモ・株式に関するお手続きについて

株主メモ

決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催
基準日	定時株主総会については3月31日 利益配当金については3月31日 中間配当を行う場合は9月30日 その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めます。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同連絡先	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777 (通話料無料)
公告の方法	電子公告 (ただし、事故、その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は日本経済新聞に掲載。)
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第二部
証券コード	9885

[ご注意]

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

株式に関するお手続きについて

特別口座に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○特別口座から一般口座への振替請求 ○単元未満株式の買取請求 ○住所・氏名等のご変更 ○特別口座の残高照会 ○配当金の受領方法の指定(※)	○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ
お問合せ先	
特別口座管理機関	株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)	
手続書類のご請求方法	
音声自動応答電話によるご請求 ☎ 0120-684-479 (通話料無料) インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/	

(※) 特別口座に口座をお持ちの株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は、お選びいただけません。

証券会社等に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ	○左記以外の お手続き、ご照会等
お問合せ先	
株主名簿管理人	口座を開設されている証券会社等にお問合せください。
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)	