



株式会社シャルレ 〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
TEL 078-792-7000(代) <http://www.charle.co.jp/>

株主のみなさまへ
第40期 中間報告書
平成26年4月1日～平成26年9月30日

株式会社シャルレ
証券コード 9885

株主のみなさまへ

株主のみなさまにおかれましては、格別のご支援、ご理解を賜り厚く御礼申し上げます。
ここに当社第40期第2四半期累計期間（平成26年4月1日～平成26年9月30日）の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

第2四半期累計期間における日本経済は、再活性に向けた政策の効果により、景気は回復基調にあるものの、消費税の増税の影響や先行きの不透明感などにより個人消費は依然停滞したまま推移いたしました。

当社を取り巻く環境につきましても、消費税率の引き上げによる駆け込み需要による反動が想定以上に大きかったものの、在庫ロスの削減や経費削減等により利益面では予想を上回ることができました。

今後は、平成26年9月にグランドオープンしたシャルレ初の直営店「シャルレ・ザ・ストア」を含め、訪問販売、通信販売、店頭販売の3つの販売チャネルを有効に活用し、

売上減少トレンドの歯止めと、事業効率化の推進による高い利益水準を目指し、早期の業績回復に向けて、全力で取り組んでまいり所存でございます。

なお、第40期期初より連結子会社がなくなったため、非連結決算でのご報告となります。

そして、平成26年11月に当社は創業40周年を迎えました。

この大きな節目を迎えることができましたのも、株主のみなさまのご支援とご理解の賜物であると深く感謝しております。

今後も株主のみなさまには、一層のご支援とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年12月

株式会社シャルレ 代表取締役社長 奥平 和良



基本理念

人はみな豊かでなければならない

我々に関係ある人はみな

どうしても豊かでなければならない

『わたしたちの誓い』

女性を元気にする日本一のグループへ

わたしたちは
シャルらしい「もの」
わくわく、笑顔になれる「こと」
生涯を通じていきいきと輝いている「ひと」に
こだわり続けます。

そして、女性と共に生き
地域や社会の発展に貢献していきます。

Contents

P1	… 株主のみなさまへ・基本理念・わたしたちの誓い
P2-3	… 四半期業績報告
P4	… シャルレ・ザ・ストア
P5-6	… ダイレクトサービス
P7-9	… 主なブランドラインナップ
P10	… シャルレトピックス
P11-12	… 四半期財務諸表の概要
P13	… 会社の概要・株式の状況
P14	… 株主メモ・株式に関するお手続きについて

上半期業績報告

レディースインナー等販売事業について

上半期のレディースインナー等販売事業につきましては、販売組織の再活性化に積極的に取り組みました。また「美と健康のシャルレ」として、健康関連分野の商品や化粧品等、機能性に優れ、独自性のある商品の開発・提供をより一層強化するとともに、次世代を担うビジネスマンメンバーの育成や、新たなターゲット層への商品開発等にも積極的に取り組んでまいりました。

商品面におきましては、5月に定番ファンデーションとインナーの「ドゥヴァンナシリーズ」に、定番色のカラーを追加発売し、繊維系商品のアイテム拡充を図りました。9月には、アウトブランド「シャルレドレッセ」よりカットソーやパンツを発売し、新鮮味ある柄や上質な素材感が高評価を得て、売上が順調に推移いたしました。

Devanna
ドゥヴァンナ



ファンデーション・インナー「ドゥヴァンナシリーズ」
新色ショコラ(左)と新色ブラック(右)

eterrite
AURAMAGE



エタリテ オーラマージュ



日やけ止め乳液「マイルドUVミルク」

化粧品類につきましては、30代から40代の新たなお客様に向けた商品として、4月に親子で使用が可能な日やけ止め乳液「マイルドUVミルク」を発売いたしました。低刺激で肌に優しい設計であり、肌が敏感な方への紫外線対策として高評価を得ました。また、9月にはエタリテブランド最高峰のエイジングケアライン「エタリテ オーラマージュ」より、新たなご愛用者の獲得を図ると共に、既存のお客様のリピート購入にも繋げることを目的にローション、エッセンス、クリーム限定セットを発売いたしました。

さらに、繊維系商品や化粧品類に次ぐ新たな商材として、5月より健康食品類を発売いたしました。当社オリジナルの健康食品「ns(エヌエス)」は、女性の健康サポートをコンセプトに、自然(ナチュラル)と科学(サイエンス)が融合した健康食品の新ブランドです。その第一弾として発売いたしました「エナジン ウォーマー」は、機能性成分として十数種類ものフラボノイド類を含む黒ショウガや発酵黒タマネギ等を用いており、2014年モンド・セレクションに出品し、

ns



エナジン ウォーマー



エナジン ウォーマー トライアルパック

ダイエット・健康製品部門で金賞を受賞いたしました。また、より多くのお客様に「エナジン ウォーマー」をお試しいただく取り組みとして、9月からの期間限定でトライアルパックをセットしたキャンペーン商品を発売したところ、計画を上回る売上となりました。

営業施策面におきましては、4月に全代理店を対象とした「第31回シャルレ代理店セミナー」を開催し、中期経営方針や各種施策の共有化を図るとともに、代理店との一体感を醸成し、活動意欲の向上に繋がりました。7月には、「シャルレ台湾特別セミナー2014」を開催し、多くのビジネスメンバーが集い、前期のコンテスト入賞者を称えあうことで、次のコンテストに向けてのモチベーションをより一層高めることができました。9月からは、ビジネスメンバーを対象とした「チャレンジコンテスト2014」をスタートし、仕入実績に応じたボーナス支給等により、販売活動の意欲向上に繋がってまいりました。また、販売組織を強化するための策として、新たなボーナス制度の導入や、営業支援・教育体制の整備な

ども積極的に取り組んでまいりました。

9月には、大阪心斎橋に直営店「シャルレ・ザ・ストア」をオープンいたしました。直営店では、当社商品の試着や美と健康に関する情報発信やサービスの提供を行い、多くの女性に当社ブランドを認知していただき、女性の「美しく健康でありたい」という願いをサポートすることを目的としております。

業績に関して

当第2四半期会計期間の売上高は前年実績を上回ったものの、第1四半期までの消費税率引き上げに伴う駆け込み需要による反動が大きかったことから、当第2四半期累計期間における売上高は85億12百万円(前年同四半期比10.6%減)となりましたが、販管費や在庫評価損が減少したことにより、営業利益は4億24百万円(前年同四半期比34.5%増)となりました。また、経常利益は4億71百万円(前年同四半期比42.1%増)、四半期純利益は4億32百万円(前年同四半期比は純損失77百万円)となりました。

なお、当社は前第2四半期連結累計期間では、四半期連結財務諸表を作成しておりましたが、前連結会計年度において連結子会社「香羅奈(上海)国際貿易有限公司」の営業を終了したため、当事業年度より連結財務諸表非作成会社となりました。

2014年9月6日 シャルレ初の直営店を大阪心斎橋に

「シャルレ・ザ・ストア」グランドオープン!

当社は1975年の創業以来、婦人下着を中心に、「女性の美と健康に貢献する」という考え方にに基づき、販売パートナーである代理店・特約店を通じて訪問販売にて商品とサービスを提供してまいりました。そこで培ったノウハウをより多くの女性に体験していただきたいという思いを初めて直営店というカタチにしました。直営店では、「美しく健康でありたい」という女性の願いをサポートし、元気で素敵な女性になっていただくために、シャルレオリジナルの商品とサービスを充実させ、シャルレの情報発信の場として運営してまいります。



店舗外観

シャルレ・ザ・ストア

〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1丁目10番9号
心斎橋⑦番出口徒歩2分OPAキレイ館となり
TEL:06-6120-9620 FAX:06-6243-1270
営業時間:11:00~19:00 定休日:水曜日
<http://www.charlethestore.jp/>



1F

フィッティングサービスのフロア

プロの専門スタッフが、あなたにピッタリの下着選びや、美しいスタイルに必要な補整のコツをアドバイスさせていただきます。



2F

フェイシャルサービス・
スキンケアレッスン・
肌チェックのフロア

オリジナルシステムによる分析にて、ピッタリの化粧品選び、お手軽エステサービス、お肌のお手入れ方法のコツを無料で体験できます。



3F

外面も内面も美くなるイベントのフロア

ヨガやメイク講座など、キレイに役立つイベントが充実しております。詳細はホームページにてご確認ください。

ダイレクトサービスが人気です!

当社は本業である訪問販売事業に加え「ダイレクトサービス」を設立して5年になります。
訪問販売の補完機能としてお客様のライフスタイルに合わせ、
お好きな時間にお好きな方法でお買い物をお楽しみいただけるシャルレの通信販売です。
当社の商品は機能性と着心地に重点をおいたものづくりをしておりますので、「商品を試着したい」「商品の実物をみたい」
または「フィッティングのアドバイスを受りたい」などのお客様のご要望にも即座に対応できる体制を整えております。
ご希望のお客様には、「シャルレお客様相談室(0120-11-4860)」までご連絡をいただければ
お近くの販売員をご紹介させていただく仕組みと合わせて好評を得ています。



1. インターネットで

インターネットからのご注文は早い・カンタン・便利。
●24時間・365日、いつでもラクラクお買い物!
●ご注文アイテムの在庫状況をワンクリックで確認できます!

シャルレ ウェブストア <http://store.charle.co.jp/>
キーワードで簡単検索! 検索

2. お電話で

シャルレ ダイレクト コールセンター 0120-4860-39
通話料無料
受付時間 9:00~17:00(土曜・日曜・祝日は除く)

シャルレの通販カタログ
「チュチュシャルレ」(無料)

売れ筋ランキングTOP5

人気のダイレクトサービスにおける、売れ筋ランキングベスト5をご紹介します。

TOP 1

年間売上約 120 万枚

お尻すっぽり デイリーショーツ

ヒップをまるく、すっぽり包み込む安定設計。
シャルレを代表する定番ショーツです。



TOP 2

ノンワイヤーで驚くほどの補整力!

しっかり補整・ ロングセラーブラジャー

1981年のデビュー以来、30年経った今も
愛され続けているブラジャーです。



TOP 3

しっかりサポート

シャルレの丈夫な ツヤツヤパスト

足を心地よく引締め、
お腹はすっきり、ヒップは
丸く包み込む立体設計の
パストです。



TOP 4

受け継がれる名品

生理用ショーツ

快適で安心のはき心地で、その
良さが母から娘に受け継がれて
いる生理用ショーツです。



TOP 5

10~3月の季節限定販売でも
TOP5 入り

なめらかタイツ(婦人)

なめらかな肌触りでぴったり
フィットする薄手タイツ。ストッキ
ング感覚で着用いただけます。



※売れ筋ランキングは、2012年9月~2013年8月の当社通信販売、販売実績(全品番)。

『美と健康』を目指すシャルレの多彩な商品ラインナップ

シャルレは、『美と健康』に関する幅広い商品とサービスの提供を目指し、健康関連分野や、化粧品関連分野の商品のラインナップを拡充してまいります。永らくのご愛用者の多いファンデーション、インナーウェア等、シャルレならではのこだわりの商品も、これまで通り充実したラインナップで提供し続けてまいります。

CHARLE

シャルレを代表する、ブランド。着用感と機能性を兼ね備えた、本物志向を追求しています。多くの女性に、長きに亘って愛されているシリーズが多数存在し、これからも愛され続けることを目指しています。

C series
Cシリーズ



ANCY et Rêve
アンシエレーヴ



Charles Luxuar
シャルレラグジャ



Devanna
ドヴァンナ



Fache
ファージェ



肌目相
ヒメアイド



PALETTY
パレティ



Charle
Hana-シャルレ



eterrite

エイジングケアを目指したスキンケアブランド。美しく時を重ねる大人の女性たちに、上質肌の悦びと満足感を。



eterrite
AURAMAGE

エタリテ オーラマージュ

上質肌のその先へ。エタリテブランドの最高級スキンケアシリーズ。美意識の高い女性たちのお肌へ、高保湿・高浸透技術により愛情をそそぎます。



eterrite
エタリテ

エタリテ

まいにちが、上質肌。美しく年齢を重ねたお肌を、より深く、より豊かに満たす、クオリティスキincareシリーズ。



eterrite
fredias

エタリテ フレディアス

上質肌のはじまり。古い角質によるくすみに着目した初期エイジングケアシリーズ。30代、40代の角質層に、「与える」だけでなく「除く」お手入れでアプローチします。

CHARAISE

シャルエーゼ



シャルエーゼ

美しさを育む、毎日の心地よい習慣のためのヘアケア・ボディケアブランド。ヘアケアシリーズは、天然植物成分にこだわった髪のダメージの補修と予防の両方に着目、ボディケアシリーズは、お肌のために成分を厳選しました。

Charle Wellness

シャルレウエルネス

「健康」をテーマにしたブランド。
3つのこだわり①専門的理論、②高い機能性、
③オリジナル性”を持ち、特許技術によって設計
した商品を中心として、肩・腰・膝をサポートします。

サポトレ®



特許技術を採用し、着用することでボディーラインを整えることはもちろん、腰もサポートし、歩くことでお腹や太ももの筋トレ効果を実現したガードル。

※女性の1日の平均歩数は6,257歩です。(平成24年国民健康・栄養調査)

特許取得済
(特許第4024287号)

サポトレメンズ®

【男性用】



着用することで腰を「サポート」し、歩くことでお腹や太ももの筋肉を「トレーニング」します。

※男性の1日の平均歩数は7,139歩です。(平成24年国民健康・栄養調査)

特許取得済
(特許第4024287号、
特許第4695714号、
特許第4921577号)

Brand Lineup 主なブランドラインナップ

ns

エヌエス

ns(エヌエス)は「女性の健康サポート」をコンセプトに、自然(ナチュラル)と科学(サイエンス)が癒合した新しい健康食品ブランドです。自然食材が持つ健康成分に着目し、有効成分を効率よく摂取できるように、高度な技術を用いています。



2014年
モンド・セレクション
金賞受賞



エナジン ウォーマー

5つの素材を最適なバランスで配合。着目したのは「黒」という要素。名前に黒のつく食材は、一般的に白いものよりも、「ポリフェノール」などの健康にいい成分を多く含んでいます。



エナジン ウォーマー トライアルパック

エナジン ウォーマーを約7日間お試しいただけるトライアルパックで、お一人様お一つ限り、送料無料でご提供しております。

CHARLE REMUS

シャルレ リーマス



幅広い年代層に対応した男性ブランド。良質な素材を使用し、快適性を追求しています。快適で清潔、柔らかな肌触りのカジュアルラインと、リッチで清潔、快適な着心地のプレミアライン。



キッズからティーンズの男児・女児向けブランド。「シャルレの品質を子供にも」というお声から誕生し、肌触りを大切にしつつ、男児は活発な動きへの対応、女児はおしゃれ心も大切にしています。

Charle Topics

おかげさまで、2014年11月19日に40周年を迎えました。

Sporth

シャルレらしさ、
再発見。

「シャルレらしさ、再発見。」メッセージに込めた思い。40周年という大きな節目を迎えるにあたり、「わたしたちの誓い」を掲げ、「シャルレらしさ、再発見。」といメッセージを発信いたしました。40年の歴史に感謝するとともに、「もの」「こと」「ひと」において女性とともに歩んできたシャルレならではの要素をもう一度見つめ直すことを目指します。

『わたしたちの誓い』

女性を元気にする日本一のグループへ

わたしたちは
シャルレらしい「もの」
わくわく、笑顔になれる「こと」
生涯を通じていきいきと輝いている「ひと」に
こだわり続けます。

そして、女性と共に生き
地域や社会の発展に貢献していきます。

当社では、記念すべき40周年を社内だけではなく、一緒に支えて下さった代理店をはじめとするビジネスメンバーの皆さまとも、喜びを分かち合い、讃え合いたいという思いのもと、「11月19日記念日企画」イベントを実施いたしました。これは、当社の設立日である11月19日を記念日とするために、ビジネスメンバーの皆さまからネーミングを募集するというものでございます。

全国の多くの方々から、「人」「出会い」「感動」「感謝」など、様々な思いが込められたネーミングが、当社に届きました。ご応募いただいたネーミングからは、ビジネスメンバーの皆さんの熱い思いが感じられ、当社は“人”に支えられ“人”によって成長出来た企業であることを再確認することができました。

選考は難航いたしました。11月19日を「会って話そう。イトークの日」とすることに決定いたしました。

このネーミングには、40年もの間培ってきた人との出会いや人とのつながり、その大切さや素晴らしさを見つめ直す日にしたいという思いが込められています。

当社は40年間、訪問販売を通じて、人との出会い人とのつながりを大切にすることで成長してきた企業です。

これからも、“人”への思いを大切にすることで、女性を元気にする日本一のグループを目指してまいります。

四半期財務諸表の概要

(注)各財務諸表は主要な項目を表示しております。

四半期貸借対照表

単位:百万円

科目	当中間期 平成26年9月30日	前期 平成26年3月31日	科目	当中間期 平成26年9月30日	前期 平成26年3月31日
資産の部			負債の部		
流動資産	17,066	16,520	流動負債	2,869	3,351
現金及び預金	9,162	9,096	買掛金	1,228	885
売掛金	107	150	未払金	988	1,583
有価証券	2,661	2,661	未払法人税等	48	215
商品	3,808	3,698	賞与引当金	225	306
貯蔵品	35	26	その他	378	360
繰延税金資産	411	411	固定負債	831	862
その他	939	525	売上割戻引当金	212	213
貸倒引当金	△59	△47	退職給付引当金	413	417
			その他	204	231
固定資産	6,547	7,552	負債合計	3,700	4,214
有形固定資産	2,532	2,577	純資産の部		
建物(純額)	1,272	1,254	株主資本	19,955	19,929
土地	907	907	資本金	3,600	3,600
その他(純額)	352	415	資本剰余金	4,897	4,897
無形固定資産	881	851	利益剰余金	12,752	12,726
ソフトウェア	862	832	自己株式	△1,295	△1,295
その他	19	18	評価・換算差額等	△41	△69
投資その他の資産	3,132	4,123	その他有価証券評価差額金	△41	△69
投資有価証券	1,561	2,551	純資産合計	19,913	19,859
前払年金費用	606	673	負債純資産合計	23,614	24,073
繰延税金資産	379	379			
その他	592	542			
貸倒引当金	△6	△23			
資産合計	23,614	24,073			

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。
当事業年度より非連結決算となったため、参考値として前事業年度末現在の国内レディースインナー等販売事業の実績を記載しております。

四半期損益計算書

単位:百万円

科目	当中間期 平成26年4月1日～平成26年9月30日
売上高	8,512
売上原価	4,342
売上総利益	4,169
販売費及び一般管理費	3,744
営業利益	424
営業外収益	49
営業外費用	2
経常利益	471
特別利益	6
特別損失	13
税引前四半期純利益	464
法人税、住民税及び事業税	32
四半期純利益	432

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。
当事業年度より非連結決算となったため、当中間期では非連結財務諸表を開示していません。
なお、前中間期につきましては、非連結財務諸表を作成していないため、四半期損益計算書の比較は行っていません。

四半期キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

	当中間期 平成26年4月1日～平成26年9月30日
a. 営業活動によるキャッシュ・フロー	120
b. 投資活動によるキャッシュ・フロー	469
c. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△323
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	266
現金及び現金同等物の期首残高	3,257
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,524

当第2四半期累計期間における現金及び現金同等物は、35億24百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、1億20百万円の収入となりました。主な要因は、税引前四半期純利益4億64百万円、仕入債務の増加3億42百万円、未払金の減少6億11百万円です。

投資活動によるキャッシュ・フローは4億69百万円の収入となりました。主な要因は、定期預金の減少2億円、有価証券及び投資有価証券の売却・償還による収入5億23百万円です。

財務活動によるキャッシュ・フローは、3億23百万円の支出となりました。主な要因は、配当金の支払額2億87百万円です。

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。
当事業年度より非連結決算となったため、当中間期では非連結財務諸表を開示していません。
なお、前中間期につきましては、非連結財務諸表を作成していないため、四半期キャッシュ・フロー計算書の比較は行っていません。

会社の概要・株式の状況

会社の概要

■ 概要 (平成26年9月30日現在)

社名 株式会社シャルレ
 本社所在地 神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
 設立 昭和50年11月19日
 資本金 36億25万円
 事業内容 レディースインナーを主体とする衣料品・化粧品等の販売(卸売)
 社員数 320名

■ 役員 (平成26年6月27日現在)

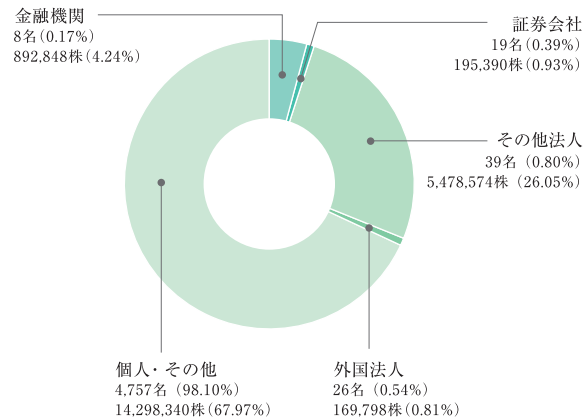
代表取締役社長 奥 平和 良
 取締役 平 山 修
 取締役 北 村 滋 郎
 取締役 脇 田 純 一
 監査役(常勤) 奥 田 清 三
 監査役 岸 本 達 司
 監査役 井 出 久 美

株式の状況

■ 株式の状況 (平成26年9月30日現在)

発行可能株式総数 84,000,000株
 発行済株式の総数 21,034,950株
 株主数 4,849名

■ 所有者別株式分布状況 (平成26年9月30日現在)



■ 大株主 (平成26年9月30日現在)

株主名	当社への出資状況	
	持株数株	出資比率(%)
(有) G & L	3,802,432	19.84
(有) L a m ' s	1,581,050	8.25
林 雅 晴	1,508,925	7.87
林 宏 子	1,037,699	5.41
林 勝 哉	957,100	4.99
瀬 崎 五 葉	954,700	4.98
林 達 哉	954,700	4.98
林 直 樹	350,225	1.83
林 英 明	290,325	1.51

(注) 1. 出資比率は、自己株式(1,869,337株)を控除して計算しております。
 2. 当社の自己株式持株数は、議決権を有しておりませんので、上記の表から除外しております。

株主メモ・株式に関する手続きについて

株主メモ

決 算 期	毎年 3 月 31 日
定 時 株 主 総 会	毎年 6 月に開催
基 準 日	定時株主総会については3月31日 利益配当金については3月31日 中間配当を行う場合は9月30日 その他必要があるときは、 あらかじめ公告して定めます。
株 主 名 簿 管 理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同 連 絡 先	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777 (通話料無料)
公 告 の 方 法	日本経済新聞
上 場 証 券 取 引 所	東京証券取引所 市場第二部
証 券 コ ー ド	9885

【ご注意】

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。
- 平成25年7月16日付をもって大阪証券取引所と東京証券取引所は市場の統合を行ったため、当社の上場証券取引所は東京証券取引所 市場第二部となりました。

株式に関する手続きについて

特別口座に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
<ul style="list-style-type: none"> ○特別口座から一般口座への振替請求 ○単元未満株式の買取請求 ○住所・氏名等のご変更 ○特別口座の残高照会 ○配当金の受領方法の指定(※) 	<ul style="list-style-type: none"> ○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ
お問合せ先	
特別口座管理機関	株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料) 手続書類のご請求方法 音声自動応答電話によるご請求 ☎ 0120-684-479 (通話料無料) インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/	

(※) 特別口座に口座をお持ちの株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は、お選びいただけません。

証券会社等に口座をお持ちの株主様

お手続き・ご照会等の内容	
<ul style="list-style-type: none"> ○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ 	<ul style="list-style-type: none"> ○左記以外の お手続き、ご照会等
お問合せ先	
株主名簿管理人	口座を開設されている証券会社等に お問合せください。
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)	